L'engagement de MBW en matière de responsabilité sociale

MBW Vertriebsges. mbH est profondément engagé dans la défense et la promotion de la responsabilité sociale. Notre approche de la sélection des fournisseurs va au-delà des simples considérations de prix et de qualité. Elle englobe une évaluation globale qui tient compte de la sécurité, des normes de production, des conditions de travail et de l'alignement sur l'éthique de notre entreprise.

Nous respectons rigoureusement les exigences légales, telles que les normes (EN71, EN471, EN 1150, EN 13556) et les exigences relatives aux matériaux (REACH, SVHC). En outre, notre conformité aux directives de l'UE reste inébranlable.

En 2011, MBW est fier d'adhérer à l'amfori Business Social Compliance Initiative ("amfori BSCI"), qui démontre notre engagement envers les normes sociales et éthiques au sein de notre organisation et avec nos fournisseurs. L'amfori BSCI est une initiative d'entreprise de premier plan visant à améliorer les conditions de travail tout au long des chaînes d'approvisionnement mondiales. Son code de conduite est ancré dans les principales normes internationales du travail, notamment celles établies par l'Organisation internationale du travail (OIT).

Pour garantir la transparence et la crédibilité, des organismes de contrôle indépendants accrédités par le "Social Accountability Accreditation Services" confirment le respect du code de conduite de la BSCI. En outre, l'initiative offre de nombreuses possibilités de formation visant à améliorer les conditions de travail et à rehausser continuellement les normes sociales et environnementales, en particulier chez les fournisseurs établis dans les pays émergents.

Outre la BSCI, MBW travaille également avec des fournisseurs certifiés dans le cadre du programme de jouets éthiques de l'association internationale des fabricants de jouets (ICTI). Le code de conduite de cette association est reconnu comme le porte-drapeau d'une production éthique, sûre et légale dans l'industrie du jouet.

Nous sommes fiers du fait que plus de 95 % de nos achats en Extrême-Orient proviennent d'usines certifiées BSCI et ICTI. Grâce à nos propres efforts et à ceux d'organismes indépendants, nous procédons régulièrement à des évaluations sur place de nos fournisseurs afin de nous assurer qu'ils respectent les principes de la BSCI et de l'ICTI. Notre mission actuelle est d'accroître progressivement nos partenariats avec des entreprises certifiées.

Jan Breuer, Geschäftsführer

Evgenia Iwersen, QM