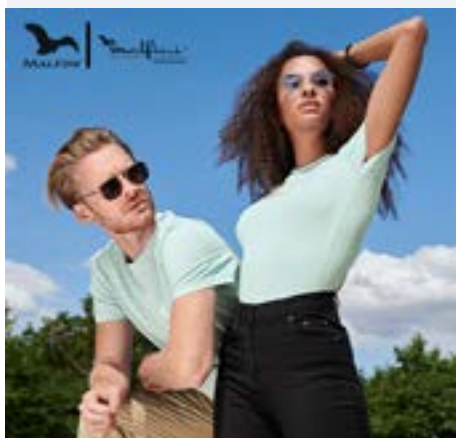


Cybernecard.fr

TEXTILES & OBJETS **TENDANCES**



Sommaire

1	Présentation de l'entreprise	03
2	Cybernecard en 2022	09
3	Notre code de conduite RSE	11
4	Les piliers de notre RSE	13
	▶ Le domaine Social	14
	▶ Le domaine Environnemental	22
	▶ Le domaine Economique	31
	▶ Le domaine Territorial	42
	▶ Le domaine de la Gouvernance	46
5	Nos projets à venir	51
6	Conclusion	53



1 Présentation de l'entreprise

Une histoire de famille



Fondée en 1995 par Briagette LAWSON et son fils Alex LAWSON, **Cybernecard** est une entreprise familiale établie en Alsace.

- ▶ Elle se spécialise dans la distribution de textiles et d'articles promotionnels, personnalisables ou non.
- ▶ Nous travaillons avec des distributeurs, des professionnels du vêtement de travail, des brodeurs et des sérigraphes, en veillant à ce que l'excellence soit au coeur de chaque projet.
- ▶ Forts de notre expérience, nous cultivons une proximité et une compétence avérée avec nos clients et partenaires.
- ▶ L'engagement de notre équipe est constant pour répondre au mieux à leurs besoins.
- ▶ Nos commerciaux et assistants offrent des conseils avisés et garantissent un accompagnement complet pour chaque projet.

Données clés

10

Salariés

8

Marques

4

Marqueurs/brodeurs
français

+1000

Revendeurs

985 000

Produits vendus sur
l'année 2022

7,5

Millions d'Euros de
volume d'affaire sur
l'année 2022



MÉDAILLE PLATINUM ECOVADIS

EcoVadis propose un service d'évaluation complet de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Cybernecard a reçu une médaille Platinum pour sa performance RSE.



CYBERNECARD LAURÉAT DE BRONZE 2019

Pour la 5ème année consécutive, Cybernecard a été récompensé durant la cérémonie des Prix de l'Objet Publicitaire.



CYBERNECARD EST MEMBRE DE 2FPCO, FÉDÉRATION FRANÇAISE DES PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION PAR L'OBJET.

Choisir un prestataire adhérent à la 2FPCO, c'est avoir la garantie de travailler avec un professionnel.

Contexte économique

- ▶ Nous nous dédions à conseiller et commercialiser, en B2B, des objets et textiles promotionnels ou personnalisés à nos clients, désignés comme « Agences conseil et de distribution ».
- ▶ Notre mission est de répondre aux exigences de communication des entreprises, nommées « annonceurs », que ce soit pour équiper leurs employés ou pour des événements variés (professionnels, sportifs, culturels, associatifs, éducatifs, etc.).
- ▶ Les achats découlent directement des ventes, car ce sont nos clients et les annonceurs qui approuvent les devis que nous leur soumettons.
- ▶ Nous aspirons à soutenir les initiatives de développement durable de nos clients en leur suggérant des produits provenant d'une chaîne d'approvisionnement respectueuse des enjeux économiques, sociaux et écologiques.
- ▶ De plus, nous désirons promouvoir l'idée que l'objet-textile promotionnel puisse évoluer en tant qu'Objet Média Responsable, à la fois utile et durable, réduisant ainsi les impacts environnementaux et sociaux tout au long de sa durée de vie.

/// Nos partenaires



////// Pourquoi une RSE chez Cybernecard ?

Depuis presque trois décennies, **Cybernecard** s'est développée en intégrant une vaste gamme de produits tout en s'orientant vers des achats responsables.

Dans une démarche d'évolution constante, Cybernecard est affiliée à la 2FPCO depuis 2021.

Alex LAWSON y joue un rôle actif au sein de la Commission responsable et supervise la veille réglementaire.

En 2019, Cybernecard a opéré un tournant stratégique majeur en sollicitant une évaluation de sa démarche RSE par Ecovadis.

Cette analyse valide les efforts consentis et l'engagement pris, tout en garantissant la satisfaction des besoins et des aspirations de ses parties prenantes, incluant clients, distributeurs et marqueurs.



2

Cybernecard en 2022

Que s'est-il passé chez Cybernecard en 2022 ?





3

Notre code de conduite RSE

Présentation

Nous avons élaboré un Code de conduite afin de promouvoir nos engagements et nos principes appliqués au sein de notre société.

Cybernecard construit sa propre RSE autour de 4 axes :



Et de 5 piliers de responsabilité :



Notre politique RSE a pour but d'évaluer nos actions et de visualiser notre progression.



4

Les piliers de notre RSE



Le domaine social

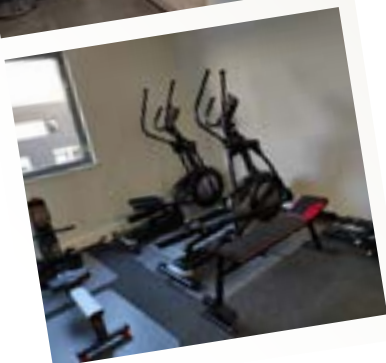
Favoriser le bien-être et la qualité de vie chez Cybernecard

Le rez-de-chaussée et l'extérieur



On y trouve une spacieuse cuisine où nous nous retrouvons chaque jour.

De plus, nous disposons d'un agréable espace extérieur que nous prenons soin de maintenir régulièrement



L'étage

On y retrouve les bureaux dédiés à la comptabilité, au marketing, à la direction et au BackOffice.

Il y a également un coin détente dans la kitchenette de l'open space pour savourer un café.

Une salle de réunion y est aménagée, où nous nous retrouvons hebdomadairement pour échanger sur l'avancement et les projets à venir.

Et pour ceux qui sont en quête d'activité physique, une salle de sport est accessible, complétée par une douche.



Le domaine social

Nos actions sociales chez Cybernecard



▶ Respect du droit local

▶ Etat des lieux sur la santé et la sécurité au travail = DUERP

▶ Primes trimestrielles

▶ Droit à la formation

▶ Maintien du salaire en cas d'arrêt maladie

▶ Prime du pouvoir d'achat

▶ Égalité hommes et femmes

▶ Souplesse d'aménagement des horaires

▶ Evènements ponctuels organisés par la direction

▶ Complémentaire santé

▶ Team Building

▶ Possibilité de télétravailler

▶ 13ème mois



Le domaine social

Promouvoir la diversité et l'égalité



Hervé FROMONT
Comptable

Davina BERTRAND
Coordinatrice de projet

Marie VIEILLE
Graphiste (2023)

Caroline THEVENARD
Responsable Backoffice

Thibault TIGNEL
Commercial PACA

Christelle ISCHIA
Commerciale Grand Est

Cyrielle MAAS
Assistante commerciale

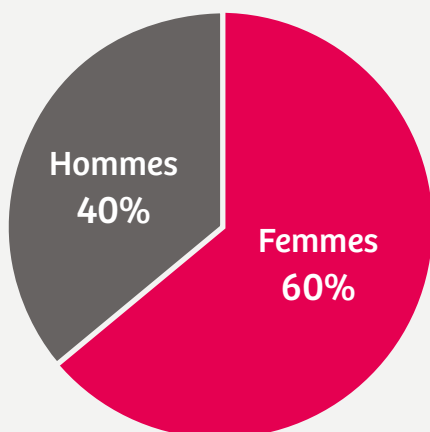
Alexia MOUSSOU
Commerciale IDF

Valentin JEAN
Commercial Ouest

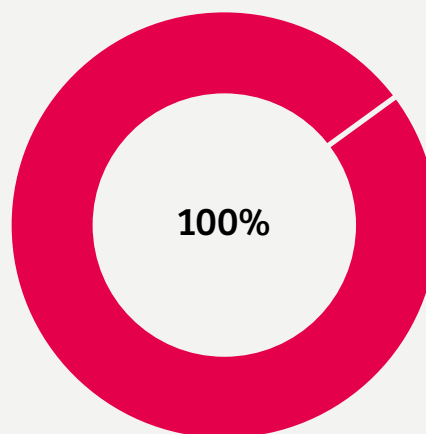
Marie HEINRICH
Assistante commerciale

Matthieu HERZOG
Opérateur de saisie

Pourcentage de salariés
hommes et femmes



Pourcentage de CDI





Le domaine social

Développer les compétences de tous les salariés

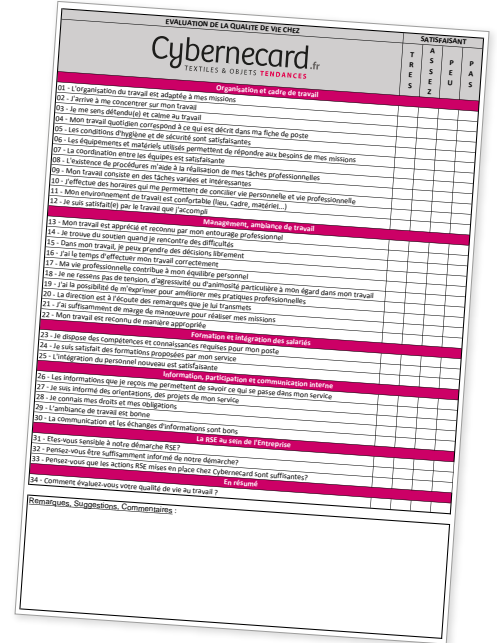
► Enquête sur la qualité de vie chez Cybernecard

Un questionnaire est distribué à tous les employés afin de sonder leur perception de la qualité de vie en entreprise.

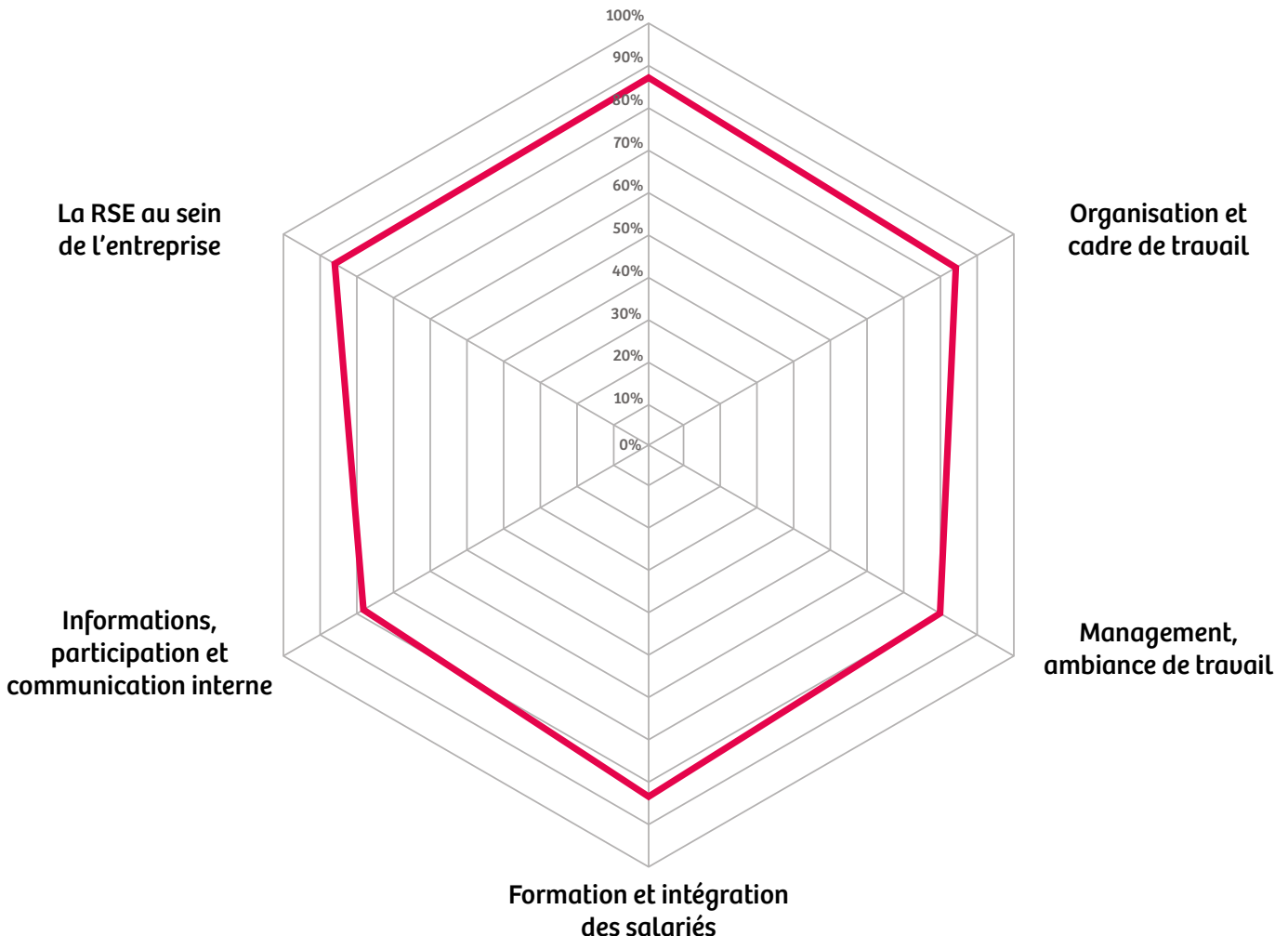
Ces questionnaires sont suivis d'entretiens personnels.

Nos résultats en 2022 :

- Organisation et cadre de travail – 97%
- Management, ambiance de travail – 99%
- Formation et intégration des salariés – 92%
- Information, participation et communication interne – 87%



En résumé

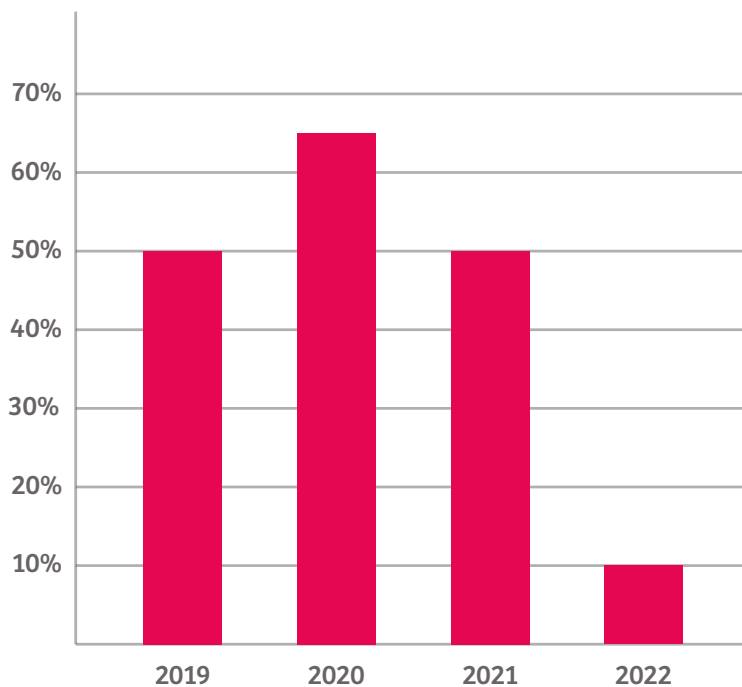
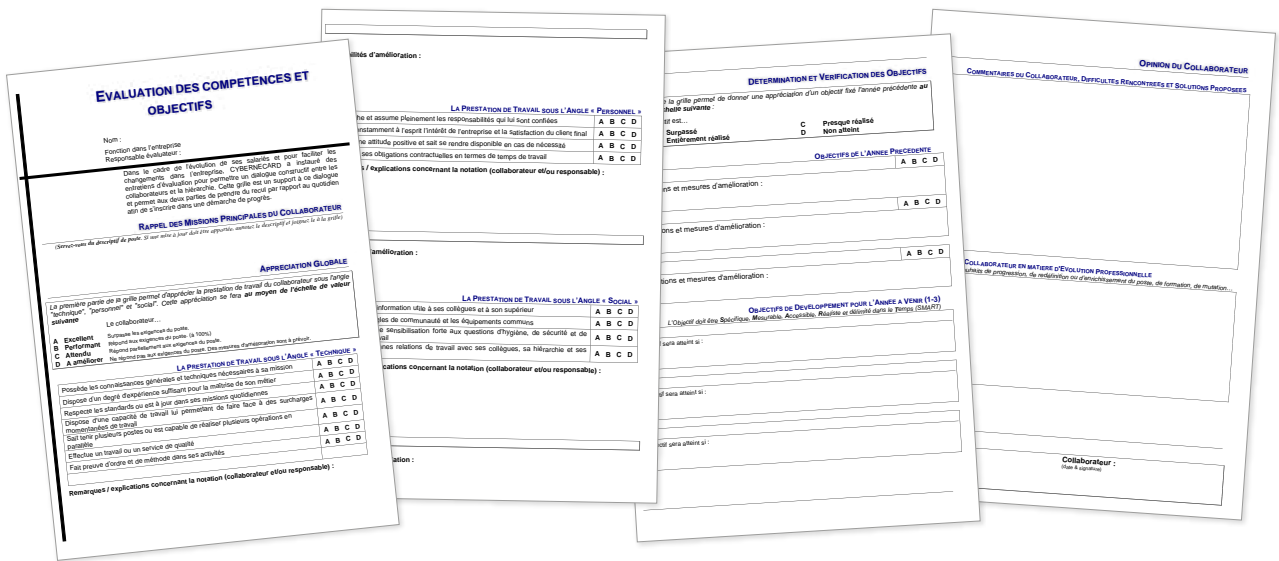


► Entretiens et formations

Suite aux enquêtes, un entretien individuel est programmé pour chaque collaborateur avec la direction. C'est l'occasion pour les salariés de partager leurs résultats de l'année passée et leurs aspirations professionnelles futures.

De son côté, la direction saisit cette opportunité pour évoquer ses observations et ses espérances.

En fonction des besoins exprimés, ces discussions conduiront à l'élaboration de plans de formation.

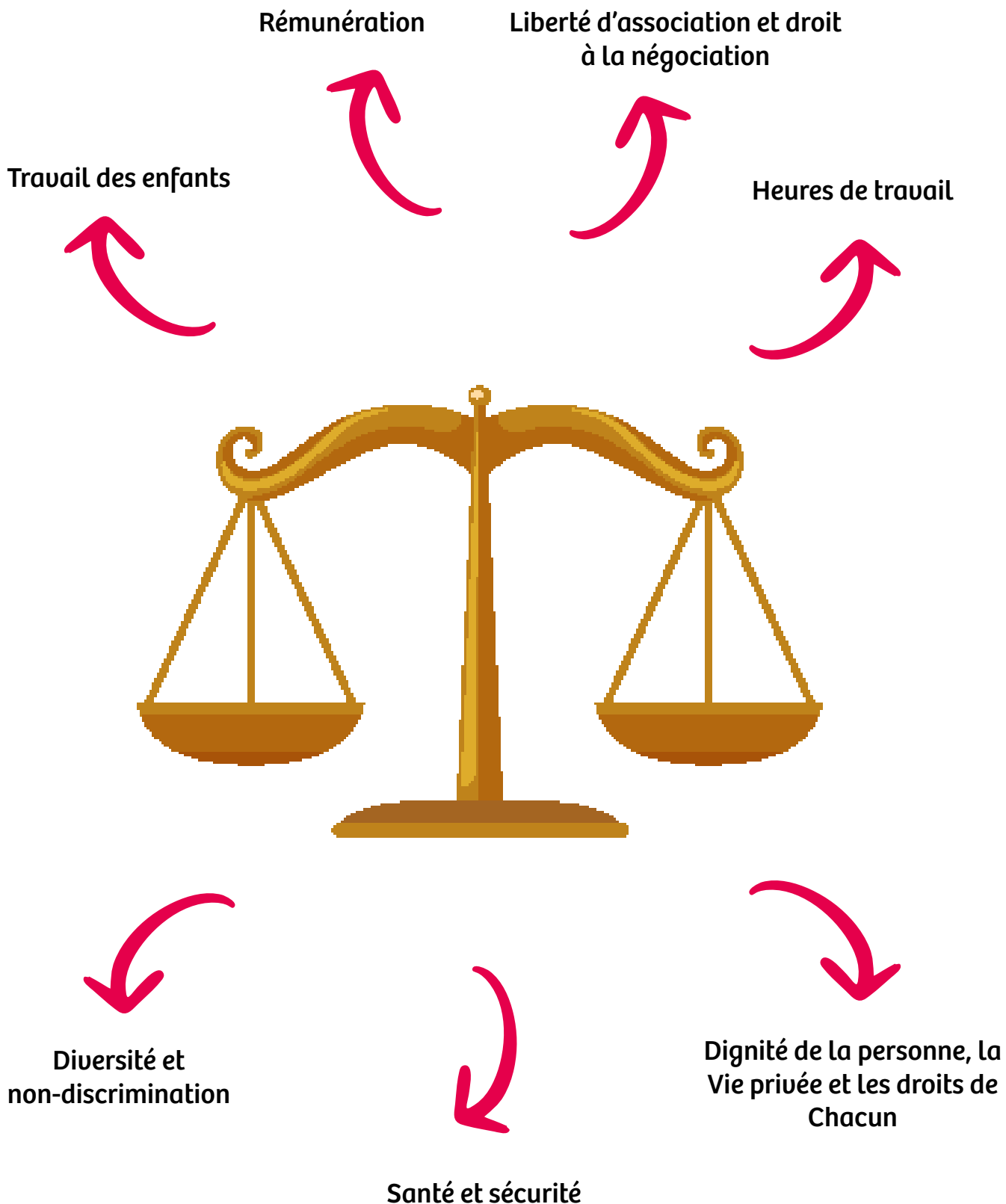


Pourcentage des salariés formés



Le domaine social

S'assurer du respect des droits fondamentaux



Le domaine social

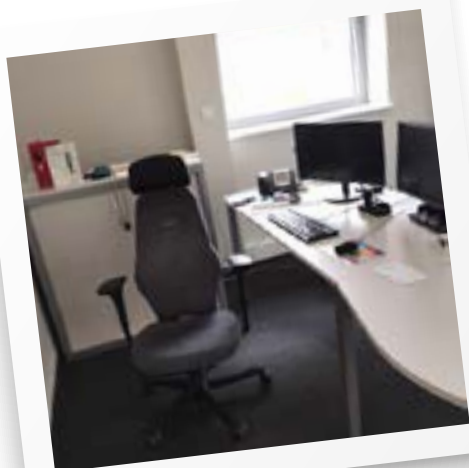
Le bien-être de nos salariés

► Les cours de Yoga

À partir d'octobre 2022, l'équipe a commencé à participer à des séances de yoga bihebdomadaires. Cette activité vise à procurer détente et relaxation, tout en éveillant des muscles qui étaient inactifs depuis longtemps.



Kinnarps



► Les nouveaux fauteuils

Suite à 11 années d'utilisation fidèle de nos fauteuils Steelcase, nous avons opté pour un renouvellement.

Après avoir exploré différentes marques spécialisées, notre choix s'est porté sur Kinnarps, une entreprise suédoise offrant des fauteuils à la fois esthétiques, confortables et, avant tout, ergonomiques.

► Les paniers de fruits

Pratiquer du sport rime souvent avec une alimentation plus saine et locale. C'est dans cette optique que Cybernecard a choisi de collaborer avec la ferme Dollinger, située dans notre village, pour recevoir des paniers de fruits chaque mardi.





Le domaine social

Dons & mécénat

Cette année, **Cybernecard** a choisi d'offrir des vêtements et accessoires à la mairie de notre localité, à une association organisant des lotos et à une école élémentaire.

De plus, nous avons confectionné des polos pour un club d'échecs et des tee-shirts pour une association de roller.



////// Le domaine environnemental



Depuis de nombreuses années, **Cybernecard** porte une attention particulière à sa consommation journalière en énergie, eau, chauffage, déchets et autres ressources essentielles.

Nous avons instauré diverses mesures pour optimiser nos habitudes, tant au travail qu'à titre personnel.

Bien que consciente de ses limites et de l'ampleur du défi, l'entreprise est déterminée à poursuivre ses efforts d'amélioration.

Nous nourrissons l'espoir qu'en incitant chacun à sortir de sa routine et à adopter des comportements plus responsables au quotidien, nous pourrions gagner du temps pour développer de nouvelles solutions, assurant ainsi un avenir plus paisible et durable pour tous.

Le domaine environnemental

Maîtriser et réduire notre consommation quotidienne chez Cybernecard

► L'électricité

Pendant l'aménagement des nouveaux bureaux de Cybernecard, nous avons installé des capteurs de mouvement. Ainsi, l'éclairage s'active automatiquement en présence d'une personne. Ce dispositif nous aide à minimiser la consommation électrique et prévient les oublis d'extinction.



Quand nous travaillons à distance, nous utilisons le VPN.

Cet outil nous offre la possibilité d'allumer et d'éteindre notre ordinateur à distance, tout en garantissant une connexion sécurisée.

Notre objectif est de ne pas dépasser 55 000 KW/h par an.

► L'eau

Adopter des initiatives d'économie d'eau en entreprise, comme l'installation de fontaines pour remplir les bouteilles réutilisables des salariés et promouvoir une consommation consciente, a l'avantage double de diminuer les dépenses et de soutenir la protection de l'environnement.

Nous visons à ne pas excéder une consommation de 140 m³ par an.



► Le chauffage

Une porte a été installée donnant sur l'open space. Durant l'hiver, nous la maintenons fermée pour conserver la chaleur à l'intérieur. En été, nous la laissons ouverte pour permettre la circulation de l'air, évitant ainsi le recours à la climatisation.

Nous disposons d'un système de chauffage individuel par pièce, permettant d'éviter de chauffer inutilement des espaces non occupés. Grâce à une interface tactile, nous pouvons sélectionner le mode de chauffage adapté à chaque saison.

Nous avons placé notre serveur dans une

pièce séparée. Pour prévenir toute élévation excessive de température, la porte devait rester ouverte. Toutefois, notre directeur a imaginé un système de ventilation qui permet de fermer cette porte. Ce système redirige la chaleur dégagée par le serveur vers les toilettes, offrant ainsi une source de chaleur supplémentaire en hiver sans avoir à activer



► La borne de recharge

Nous avons installé une borne de recharge destinée aux deux véhicules électriques de la société.



Witty IP54 7kW M3T2+M2TE RFID 1VE

XEV201
Z.E. READY

Caractéristiques	
Système de connexion	Typ 3
Indice de protection IP	IP54
Nombre de phase pour l'alimentation d'énergie	1 phase
Tension nominale	230 V
Courant nominal	16 A
Fréquence assignée	50 Hz
Longueur	480 mm
Code couleur (RAL)	7035





Le domaine environnemental

Favoriser la réduction et la valorisation des déchets

► Le compost

Un compost en extérieur ainsi que deux composts en intérieur ont été installés pour permettre à chaque collaborateur d'y déposer ses déchets.

Une directive est mise en évidence pour les guider dans le compostage approprié.



► Le recyclage

Pour guider les employés dans le tri, nous avons installé deux poubelles jaunes, l'une dans la cuisine principale et l'autre dans la kitchenette à l'étage. Une liste explicative a été fixée sur ces poubelles.



► Notre tableau d'identification des déchets

Cybernecard		Tableau des DND (déchets non dangereux)				
Designation du déchet	Déchets de cuisine	Cartons	Papier	Cartouches d'encre	Matériel d'éclairage	Piles / Accumulateurs
Classification des déchets	20 01 08	15 01 01	20 01 01	20 01 28	20 01 99	16 06 05
Intitulé	Déchets de cuisine	Emballages en papier / carton	Papier et carton	Cartouche d'encre	Ampoules	Pile et accumulateur
Producteur	Fournisseurs, Personnel CYBERNECARD	Fournisseurs	Fournisseurs	Fournisseurs	Fournisseurs	Fournisseurs
Utilisateur	Personnel CYBERNECARD	Personnel CYBERNECARD	Personnel CYBERNECARD	Personnel CYBERNECARD	Personnel CYBERNECARD	Personnel CYBERNECARD
Lieu de stockage Tri	Cuisine OUI	Bureaux / Stockage OUI et réutilisation	Bureaux / Stockage OUI et réutilisation	Bureaux OUI	Bureaux OUI	Bureaux OUI
Destination du déchet	Poubelle communale	Poubelle communale	Poubelle communale	Poubelle communale	Prestataire	Corepla
Traitement	Par la commune	Par la commune et Déchetterie spécialisée	Par la commune	Par la commune	Recyclage	Corepla

Tableau des DD (déchets dangereux)	
Designation du déchet	Matériel d'éclairage
Classification des déchets	20 01 21
Intitulé	Les tubes fluorescents ; Les lampes fluocompactes ou basse consommation ; Les lampes LED
Producteur	Fournisseurs
Utilisateur	CYBERNECARD
Lieu de stockage Tri	Tous locaux OUI
Destination du déchet	Via Container Supermarché
Traitement	Organisme de recyclage

Tableau des DI (déchets inertes)	
Designation du déchet	Verre
Classification des déchets	20 01 07
Intitulé	Verre
Producteur	Fournisseurs
Utilisateur	Personnel CYBERNECARD
Lieu de stockage Tri	Cuisine OUI
Destination du déchet	Poubelle communale
Traitement	Par la commune

Nota : la Responsabilité Élargie des Producteurs (REP) en tant que metteur sur le marché est gérée via les éco-organismes agréés par l'État

► Les écocontributions

ecosystem

Re_fashion

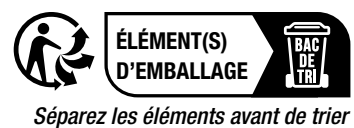
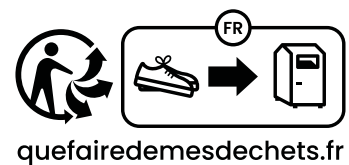
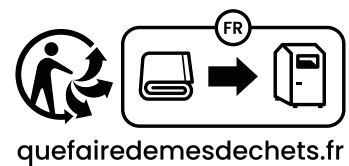
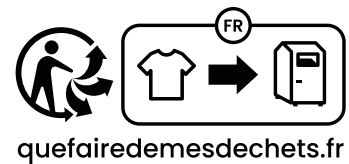


CITEO

Cybernecard reconnaît pleinement sa responsabilité en matière d'environnement et s'efforce de respecter les normes légales. En tant que principal fournisseur sur le marché français pour tous nos produits, nous remplissons notre obligation en payant des éco-contributions conformément à la REP (Responsabilité Élargie du Producteur).

Depuis le 1er août 2023, tous les produits et emballages recyclables vendus en France doivent porter le nouveau label Triman. Cette initiative s'inscrit dans le cadre de la loi anti-gaspillage pour une économie circulaire (AGEC) promulguée en 2020 pour soutenir l'économie circulaire et minimiser les déchets.

Pour toutes ses marques, Cybernecard fournit un guide concernant les affichages Info-Tri et REP auxquels ils s'appliquent. De plus, la société propose à ses clients la possibilité de s'occuper de la mise en conformité sur le marché.



Le domaine environnemental

Evaluer les impacts environnementaux dans la conception des produits et des services

► Notre bilan carbone



► Les conceptions

Nous procédons à une évaluation environnementale pour quantifier et étudier les effets écologiques des produits que nous proposons.

Nous sollicitons fréquemment nos fournisseurs pour une actualisation de leurs certificats, garantissant ainsi une clarté totale à notre clientèle.

Cette analyse constitue la première étape vers une approche d'écoconception.

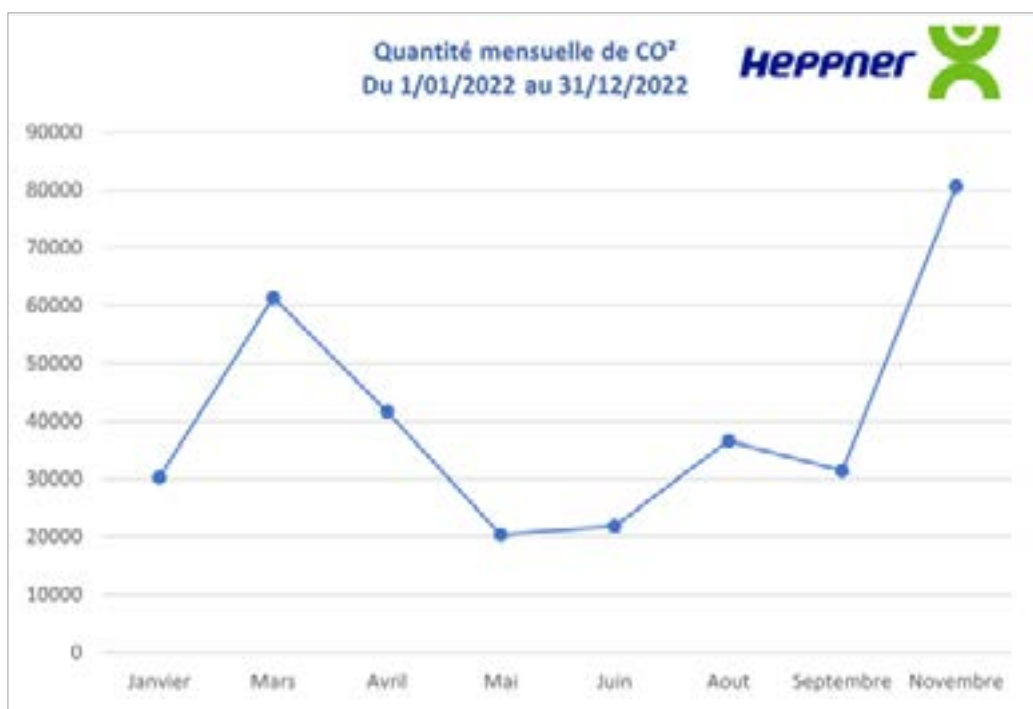


Nos transporteurs

Cybernecard collabore fréquemment avec Chronopost et Heppner.

Ces deux sociétés centrent leurs démarches responsables sur trois piliers : le bien-être de leurs employés, leur engagement écologique et leur rôle citoyen.

La future dynamique de la livraison doit tenir compte des préoccupations croissantes des Français vis-à-vis des enjeux environnementaux.



Le domaine économique

Cybernecard est fière de son partenariat avec diverses marques qui offrent des articles à la fois tendances et de qualité.

Notre réputation auprès de nos clients repose sur notre dynamisme, notre capacité à répondre rapidement à leurs besoins, et avant tout, sur la qualité de nos produits.

En collaboration avec nos fournisseurs, nous avons conçu une ligne éco-responsable qui ne cesse de s'améliorer.

Certains de nos clients associent parfois l'éco-responsabilité à l'étiquette «Made In France ou Europe».

Nous leur rappelons régulièrement que la provenance européenne ou française ne garantit pas nécessairement une certification éco-responsable et peut souvent peser lourdement sur leur budget.

Nous leur offrons des gammes d'articles de qualité, à la mode, et à des prix compétitifs, même s'ils sont fabriqués en Asie.

Nous sommes équipés de toutes les attestations requises pour garantir leur sérénité.

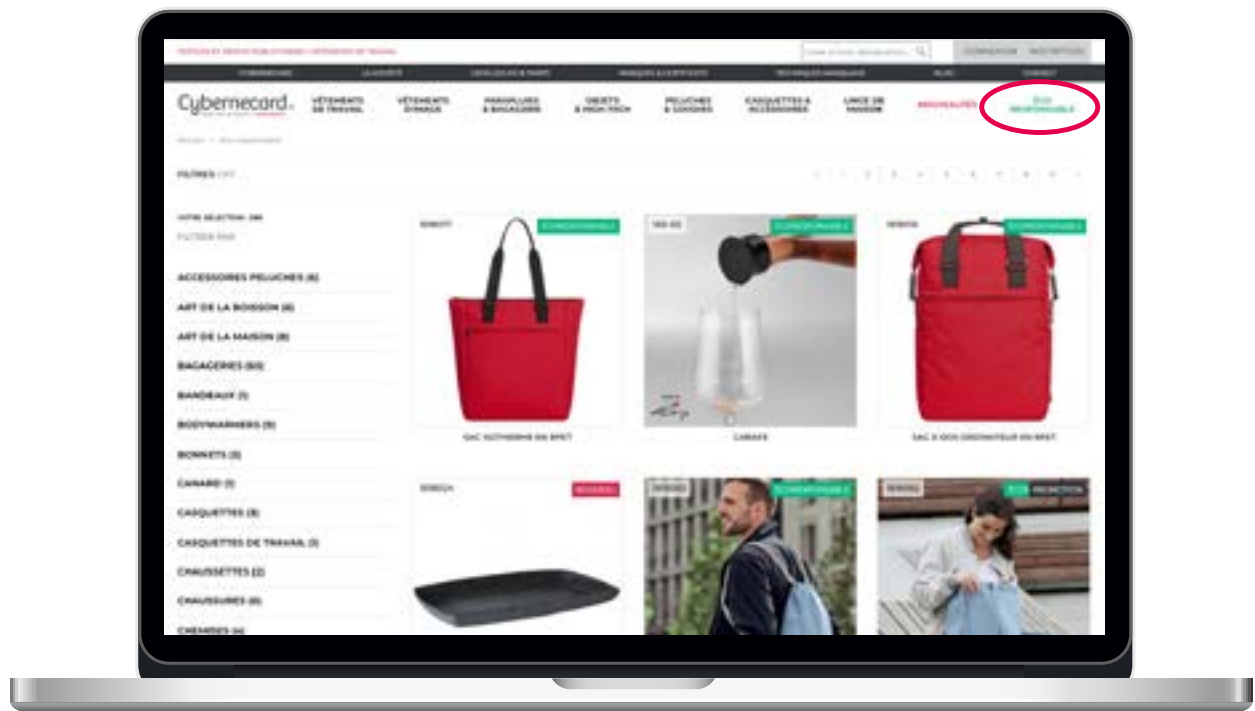
La pratique du greenwashing n'est pas dans l'ADN de Cybernecard.

Le domaine économique

Garantir notre pérennité et notre performance

► Un marketing responsable

Chaque jour, nous nous efforçons de promouvoir un marketing éthique via notre site web, nos catalogues et nos newsletters, tout en évitant autant que possible le greenwashing



► Un nouvel ERP

Depuis plusieurs années, nous utilisons le logiciel File Maker. Si ce dernier s'est avéré efficace, il est devenu, avec le temps, moins exhaustif pour nos besoins.

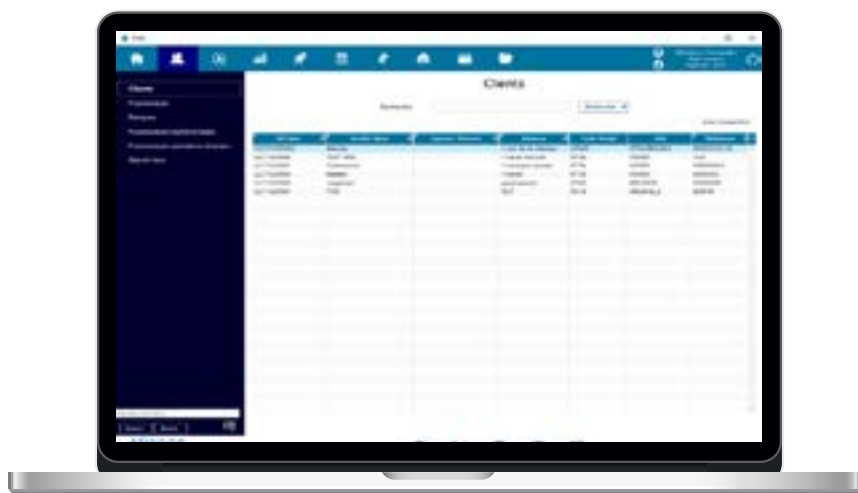
La direction a donc choisi d'opter pour un nouvel ERP, plus efficient, plus rapide, et surtout capable de déterminer l'éco-responsabilité de chaque article via une base de données dédiée.

Pour ce faire, nous avons collaboré avec la société « Alliance Informatique » afin de concevoir et élaborer ce projet.

Sa mise en service est prévue pour le dernier trimestre 2023.



File Maker



Nouvel ERP

► Le showroom

Au cœur de **Cybernecard**, nous avons aménagé un showroom vibrant pour mettre en avant les produits phares et les innovations actuelles de toutes les marques partenaires.

Notre commerciale dédiée à la région Grand-Est reçoit fréquemment ses clients pour des présentations produits, le tout dans une ambiance conviviale autour d'un café.



► Nos Roadshows

Chaque année, nous prenons part à plusieurs roadshows à travers la France.

Ces moments, à la fois chaleureux et privilégiés, nous permettent de dévoiler à nos clients et futurs clients nos dernières créations, y compris nos gammes éco-responsables.

De plus, nous sommes régulièrement présents lors des journées portes-ouvertes orchestrées par certains de nos clients.



► Les salons

Outre nos Roadshows, nous marquons également notre présence lors de différents salons chaque année.

Ces événements sont l'occasion idéale pour dévoiler nos dernières innovations, tisser de nouveaux liens, échanger sur des projets à venir, et bien plus encore.

Dans cet environnement dynamique, notre équipe dévouée reçoit chaleureusement revendeurs et potentiels clients, toujours avec le sourire.



Le domaine économique

Respecter les intérêts des clients

► Les certifications

Cybernecard mise sur l'honnêteté et la clarté.

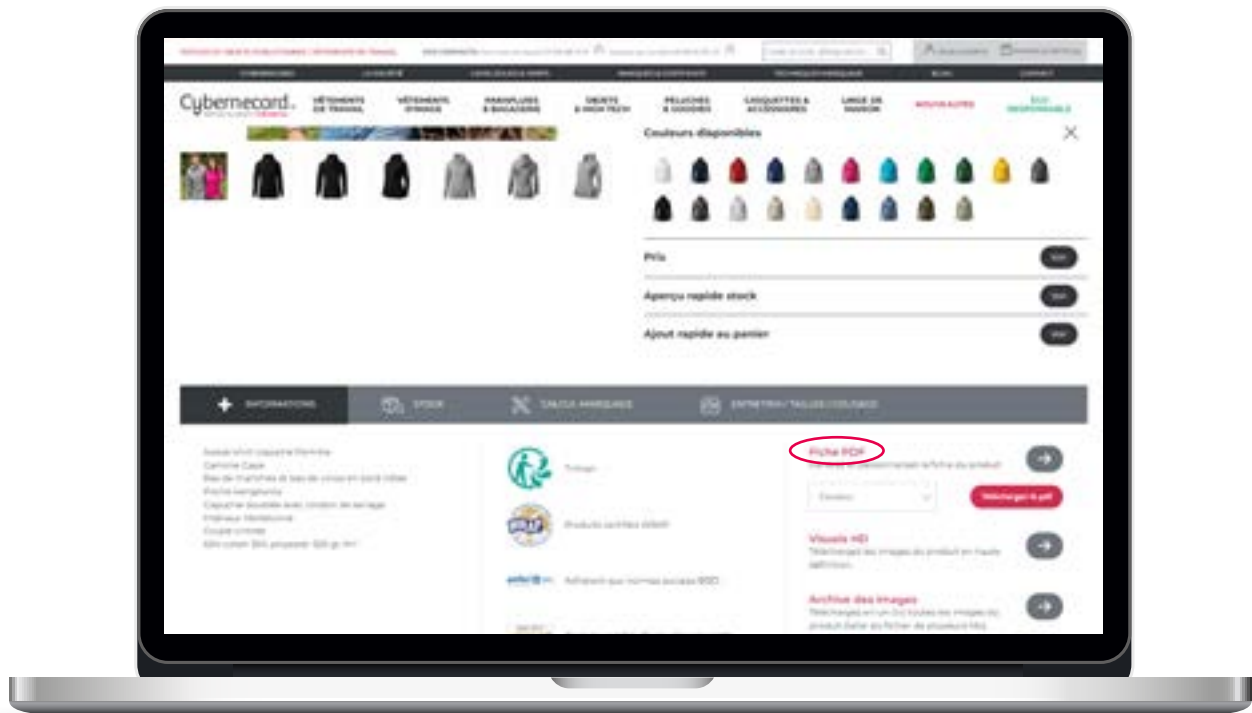
Pour chacune de nos gammes, des certifications ont été établies : <https://cybernecard.fr/cms/marques-certificats>



Ces attestations garantissent que l'ensemble de nos produits répond aux standards exigés sur le marché, offrant ainsi une totale assurance à nos revendeurs.

► Les fiches techniques

Chaque produit possède sa fiche technique détaillée.



Cette documentation complète offre au revendeur toutes les informations nécessaires pour présenter le produit avec confiance.

Il a la possibilité de la visualiser sur notre site, de la télécharger et de la retrouver en pièce jointe du devis transmis par e-mail.



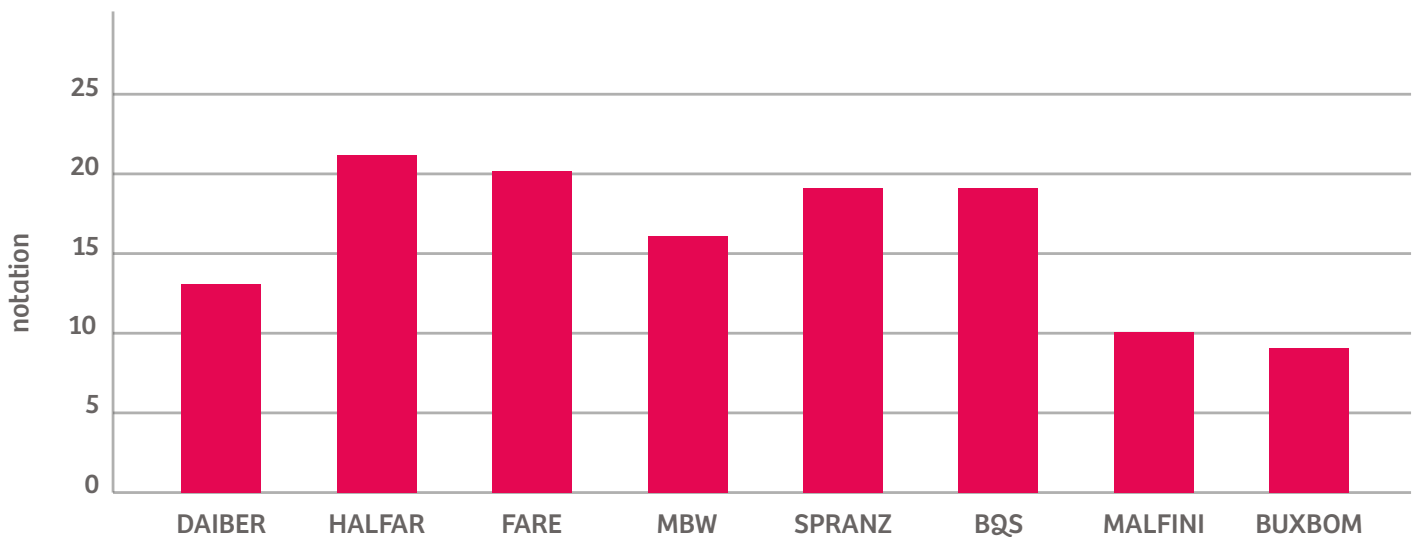


Le domaine économique

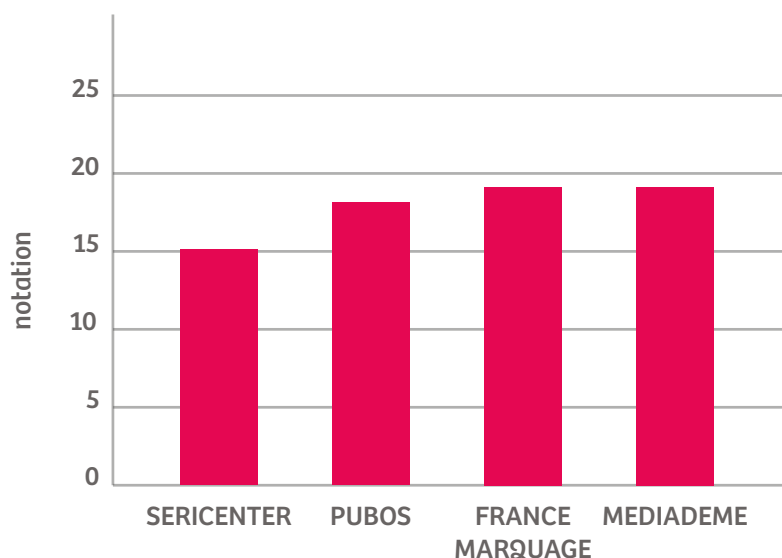
Etablir des relations durables avec les sous-traitants et les fournisseurs

Chaque année, **Cybernecard** procède à l'évaluation de ses fournisseurs et marqueurs en se basant sur les critères fondamentaux de notre code de conduite : aspects sociaux, environnementaux, éthique commerciale et contrôle.

À la suite de cette évaluation, chaque fournisseur et marqueur reçoit de la part de Cybernecard un certificat de conformité, un exemplaire de notre code de conduite ainsi qu'un questionnaire à compléter et à approuver, renforçant ainsi la pérennité de nos collaborations.



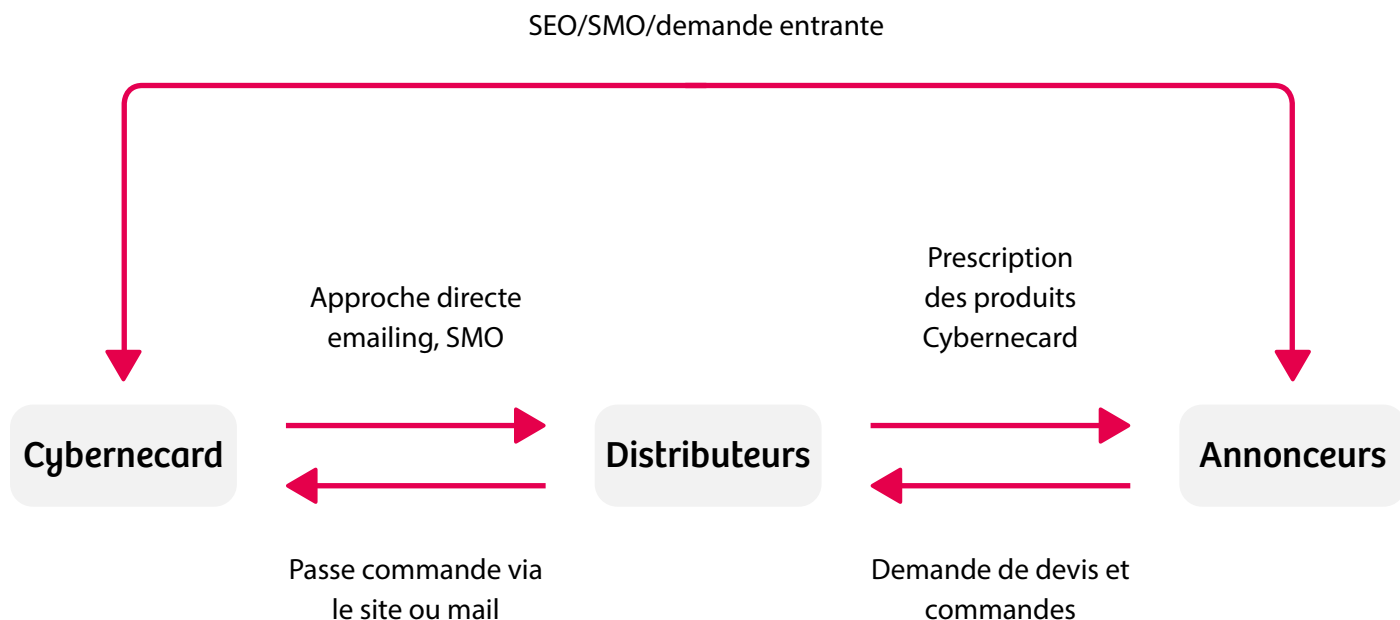
Evaluation des fournisseurs



Evaluation des marqueurs

Le domaine économique

Agir avec loyauté sur les marchés



► **Cybernecard** ne travaille qu'avec des revendeurs et s'interdit de collaborer avec des annonceurs.

► L'entreprise s'inscrit dans un schéma de distribution BtoBtoB. Notre développement commercial s'appuie sur un créneau de distribution non exclusif.

► Chacun de nos clients choisit ou non de prescrire les produits des marques que nous distribuons (ex. Fare, James & Nicholson, Myrtle Beach...). La demande de nos produits par les annonceurs est faible.

► Nos distributeurs passent leur commande via le site internet de e-commerce. L'accès aux prix et au module de commande est permis grâce à un identifiant unique par entreprise.

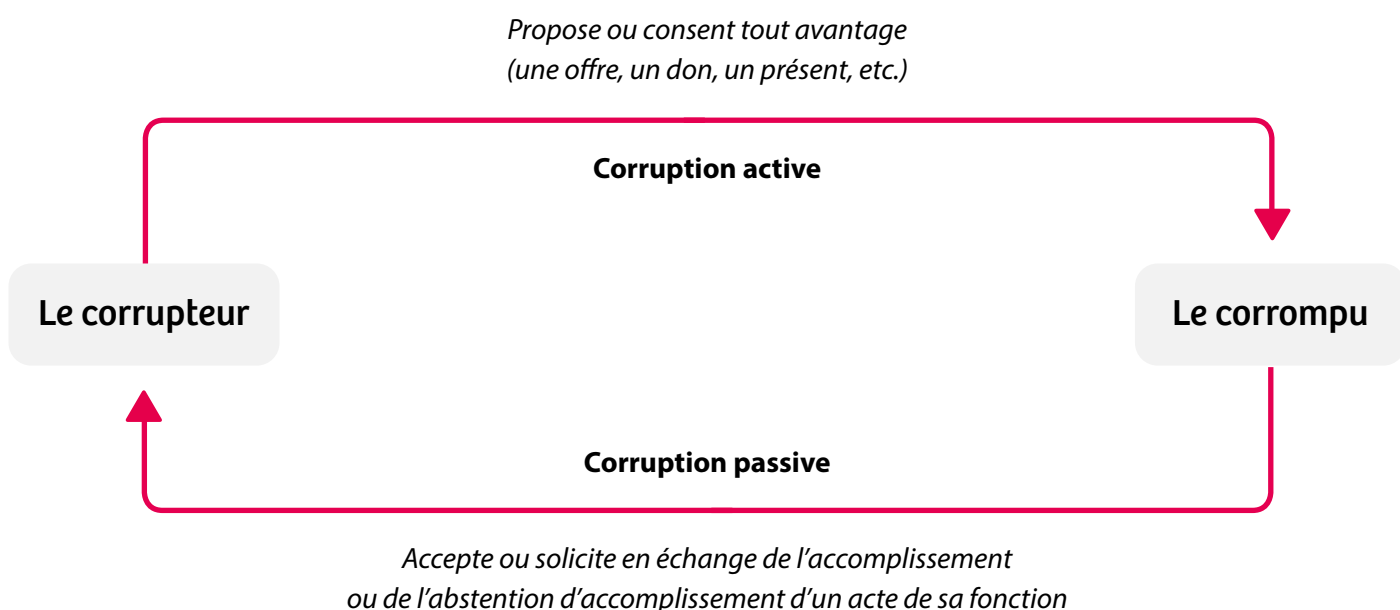
Le domaine économique

Refuser et prévenir la corruption sous toutes ses formes

Cybernecard s'engage fermement à instaurer une politique concernant les cadeaux et invitations, dans le but de prévenir toute forme de corruption ou de trafic d'influence.

- ▶ A pour principal objectif de minimiser les risques liés à la corruption et au trafic d'influence, qu'ils soient initiés ou subis. Elle établit clairement la frontière entre ce qui est toléré et ce qui est interdit. Tous les cadeaux et invitations ne sont pas nécessairement des actes corruptifs, mais ils peuvent le devenir s'ils sont offerts dans l'intention d'obtenir un avantage indu en retour ;
- ▶ Vise à réaffirmer les principes fondamentaux et les valeurs chères à Cybernecard, tout en précisant les comportements attendus au sein de la structure ;
- ▶ S'applique à toute personne agissant au nom de Cybernecard,

Cette politique sur les cadeaux et invitations est diffusée et signée par chaque salarié et est disponible sur demande par les parties prenantes externes.



////// Le domaine territorial



Cybernecard a constaté une tendance croissante chez nos revendeurs à rechercher des assurances et à privilégier des voies d’approvisionnement locales pour leurs produits et services.

Si l’Alsace est célèbre pour ses vins, sa gastronomie, son accent distinctif et son offre touristique, elle est également synonyme de «qualité» en raison de ses diverses compétences, un aspect encore trop souvent sous-estimé.

En réponse à cela, **Cybernecard** a choisi de s’associer avec des acteurs et des entreprises purement « Made in Grand Est ».



Le domaine territorial

Privilégier les achats auprès des fournisseurs français

► Les marqueurs

Tous nos marquages sont réalisés à 60% en Alsace, à 20% en France et à 20% directement au siège social des marques.

C'est la garantie d'une personnalisation « Made in France / Made in Grand Est » ou « Made in Allemagne » de haute qualité.



► Cadeaux de fin d'année

En 2022, pour nos cadeaux clients de fin d'année, nous avons opté pour des porte-clés fabriqués par l'entreprise Kellersign à Hoerdt, ainsi que pour des boîtes sur-mesure remplies de différents thés, réalisées en collaboration avec Le Beau Thé, basé à Paris.



LE BEAU THÉ
ATELIER DE CRÉATION À INFUSER



Le domaine territorial

Contribuer à des initiatives d'intérêt général dans le domaine de l'éducation, de la culture, de la santé et du sport

► La crèche

Depuis janvier 2021, une section des locaux de Cybernecard est mise en location pour Hapili Léa et Léo.

Il s'agit d'une micro-crèche avec une capacité d'accueil de 10 jeunes enfants.



► La visioconférence



Chaque jour, nous sommes entourés d'articles promotionnels offerts par diverses organisations, qu'il s'agisse d'entreprises, d'associations ou d'entités publiques.

La 2FCPO s'est donnée pour mission de structurer et de moderniser ce secteur.

C'est pourquoi, en 2022, elle a lancé une semaine professionnelle spécialement conçue pour les étudiants en Commerce et Marketing.

L'ambition est de proposer une formation axée sur les défis majeurs du domaine. Elle a pour but de préparer les étudiants à devenir des commerciaux aguerris et des assistants de direction commerciale, tout en intégrant des principes modernes tels que l'écologie, la durabilité et l'écoresponsabilité.

Un accent est mis sur l'aspect conseil, afin d'équiper les futurs professionnels pour répondre aux interrogations essentielles.

En rejoignant ce programme, les étudiants pourront approfondir leurs connaissances sur l'univers des objets médias, enrichissant ainsi leur parcours en Bachelor Commerce et Marketing Opérationnel.

Le domaine de la gouvernance

Initier une démarche RSE est certes une belle initiative, mais la maintenir est un défi constant.

Jusqu'à présent, notre communication est restée discrète, même si nous possédions toutes les ressources et outils pour lancer une campagne marquante.

Cette année, indépendamment du résultat de notre évaluation Ecovadis, **CyberneCard** a choisi de réorienter sa stratégie en valorisant sa Responsabilité Sociétale, ses accomplissements et ses ambitions à travers différents moyens de communication.

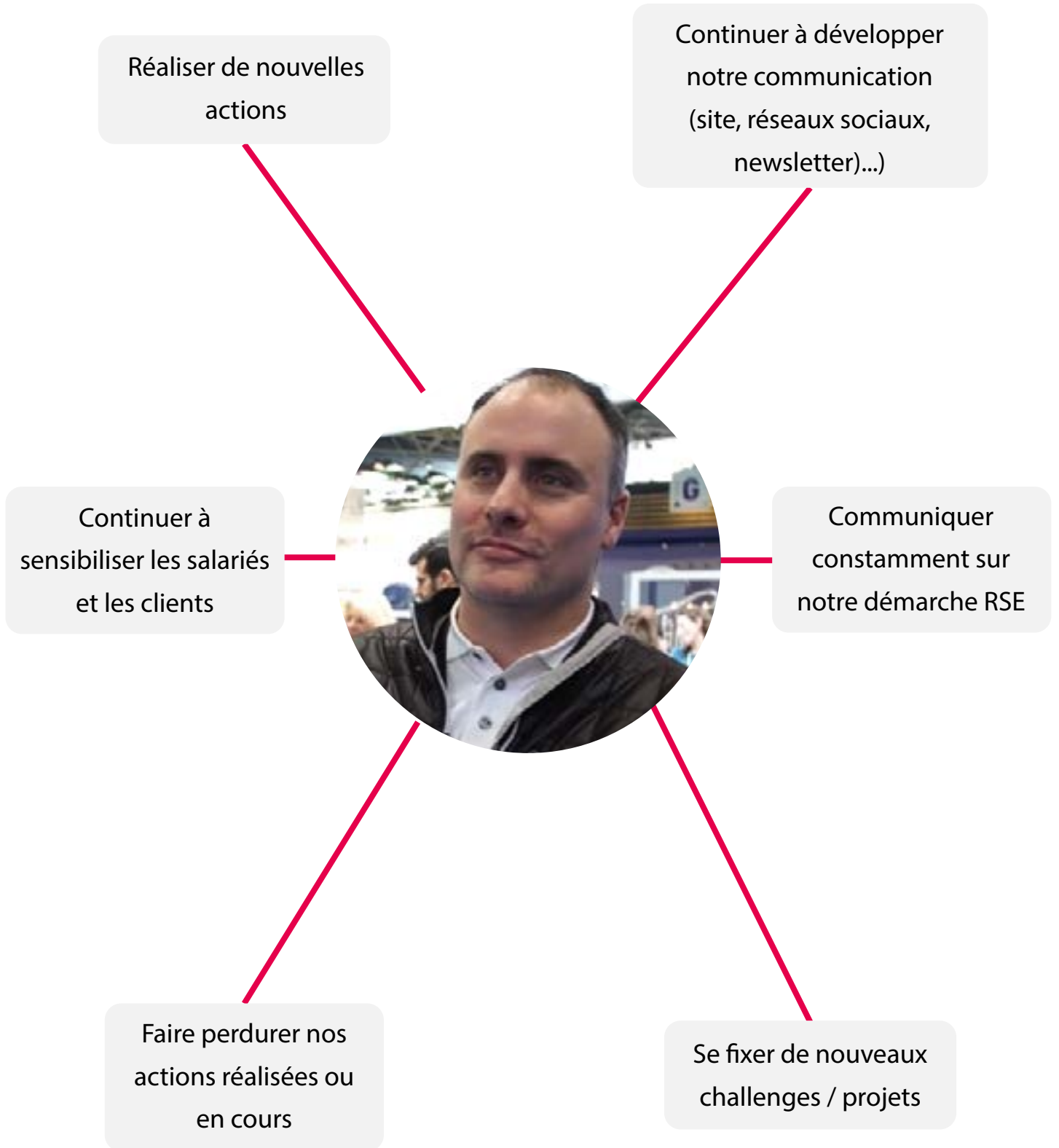
Des formations, sensibilisations, newsletters et articles sont en préparation pour informer et éduquer davantage chacun d'entre nous.

Notre but est de perfectionner nos pratiques, tant professionnelles que personnelles, de nous pousser hors de notre routine et de nous guider à travers les défis actuels.



Le domaine de la gouvernance

S'inscrire dans une démarche d'amélioration continue et d'innovation pour la RSE

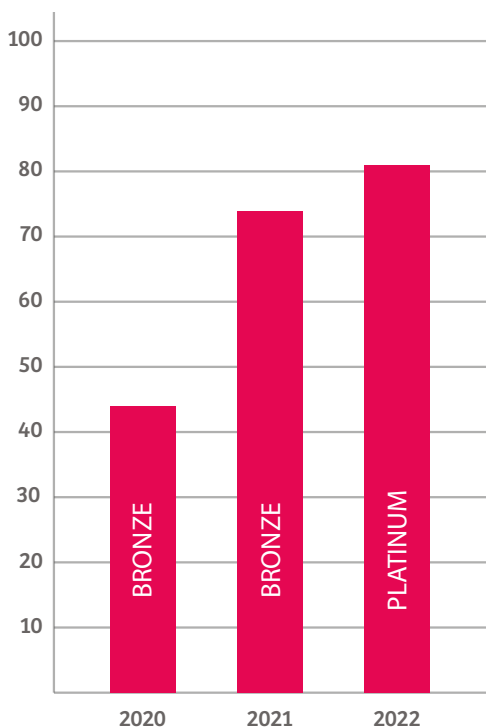
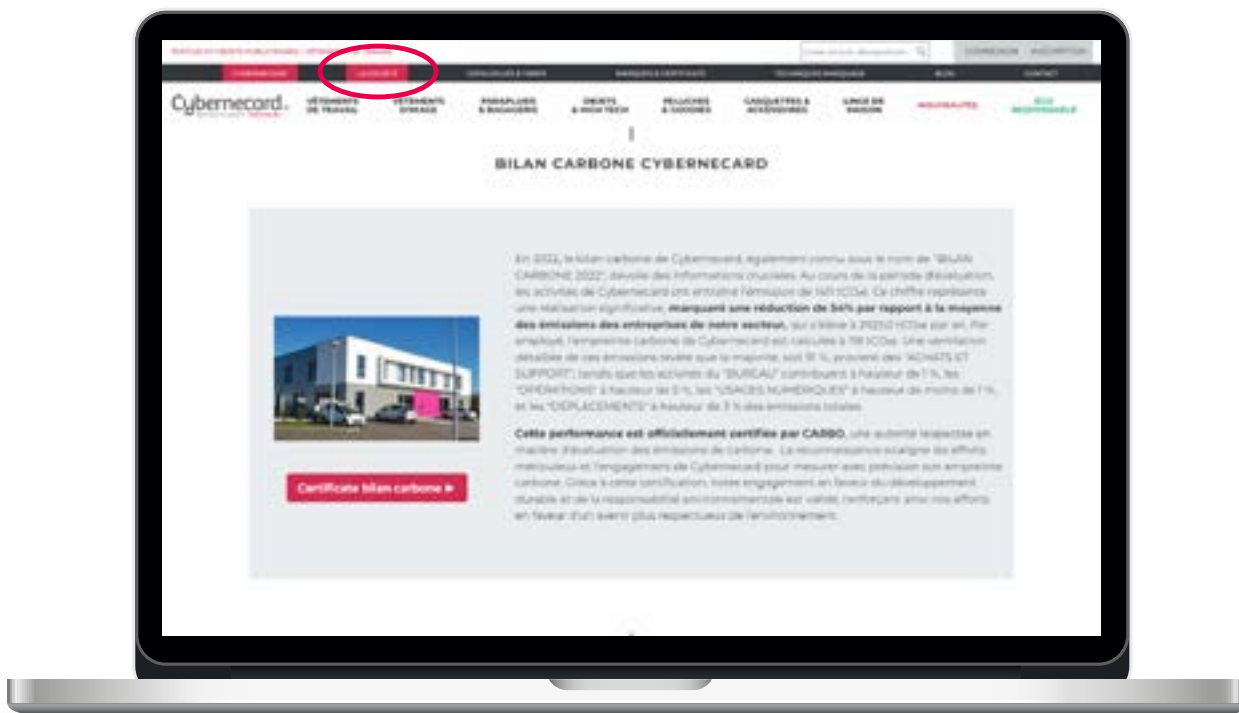




Le domaine de la gouvernance

Rendre compte de manière transparente sur les objectifs, pratiques et résultats en matière de RSE

Sur notre site, nous avons aménagé une section intitulée « LA SOCIETE » où les clients peuvent consulter l'ensemble de nos documents officiels relatifs à nos engagements RSE.



Notes EcoVadis



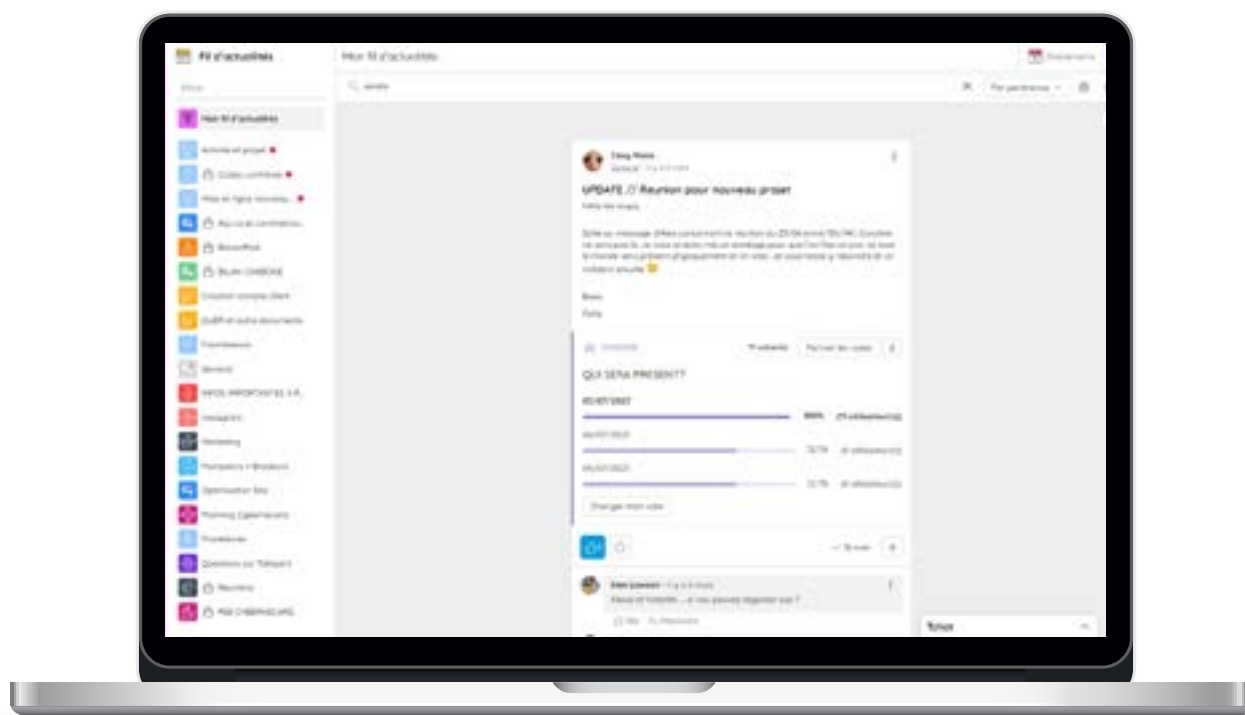
Le domaine de la gouvernance

Développer un dialogue social avec les salarié et leurs représentants sur la mise en oeuvre de ce référentiel

L'engagement individuel est fortement influencé par la qualité de la communication interne.

C'est pour cette raison que **Cybernecard** a adopté Talkspirit au quotidien.

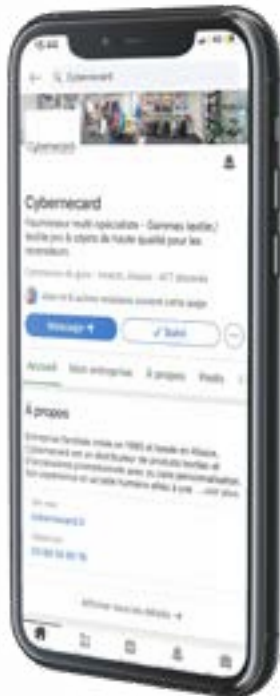
Il s'agit d'un réseau social qui promeut le travail en équipe et assure une communication interne efficace avec l'ensemble de nos collaborateurs.





Le domaine de la gouvernance

Témoigner de la démarche RSE pour sensibiliser les parties prenantes



Grâce à notre visibilité sur les réseaux sociaux et au sein du Forum des Experts, nous mettons en avant notre dynamisme et nos offres. Cela renforce et maintient notre relation avec notre clientèle actuelle et potentielle.

Ainsi, la communication, le rapprochement et la fidélisation constituent les trois piliers essentiels de notre croissance.





5

Nos projets à venir



Nos projets à venir

Le rendez-vous du «Fabriqué en France»

Dans le prolongement de son engagement RSE, **Cybernecard** se tourne résolument vers le marché de la fabrication française. Cette orientation vise à valoriser notre expertise, à sauvegarder l'environnement, à renforcer la qualité et la durabilité de nos produits, tout en soutenant et dynamisant notre économie nationale.

Ainsi, Cybernecard est fière d'annoncer l'introduction prochaine de trois nouvelles marques entièrement françaises à sa gamme :



POL & ROSA



sobo
MARQUE FRANÇAISE RESPONSABLE



INCOPIABLE
FABRICATION FRANÇAISE



6

Conclusion

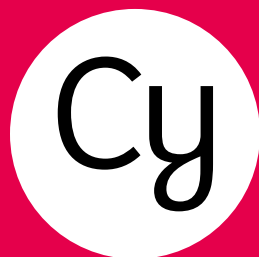


« Les crises que nous avons traversées, celles que nous affrontons actuellement et celles à venir nous incitent à reconsidérer notre profession. »

Elles nous poussent à intensifier notre mutation et à revoir notre modèle d'affaires pour générer de nouvelles valeurs.

En particulier, l'ajout de services complémentaires à nos produits est une évolution attendue et souhaitée par nos clients actuels. »

Alex LAWSON



1A Rue Sophie GERMAIN

ZA du Birken

67720 HOERDT

Tel : 03 88 55 90 19

www.cybernecard.fr

rse@cybernecard.fr