

JAMES&NICHOLSON / MYRTLE BEACH

CONFORMITÉ SOCIALE



Responsabilité sociale et environnement : Gustav Daiber GmbH (Les marques James&Nicholson et Myrtle Beach), s'engage expressément à assumer sa responsabilité sociale et écologique vis-à-vis des employés, des clients et de l'environnement, et plus encore : la société est membre d'associations internationales et répond aux critères stricts des instituts de certification afin d'améliorer les conditions sociales de leurs fournisseurs, fabrique des produits respectueux de l'environnement et garantit la meilleure protection possible des consommateurs à leurs clients.

Tous les produits sont fabriqués de manière durable, dans le respect des normes environnementales les plus strictes : Exemple, toutes les usines de production disposent d'une station d'épuration d'eau.

amfori BSCI



Trade with purpose

La « Foreign Trade Association devient amfori en 2018

pour être la voix du commerce Mondial Responsable

La Business Social Compliance Initiative (BSCI) compte au nombre des principales démarches lancées par des entreprises visant l'amélioration des conditions de travail tout au long de leur chaîne d'approvisionnement.

Code de conduite

Le code de conduite amfori BSCI s'inspire des principes énoncés par l'Organisation internationale du travail (OIT), la Déclaration universelle des droits de l'homme des Nations Unies, le Pacte mondial des Nations Unies et les Principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales.

[Téléchargez le Code de Conduite amfori BSCI](#)

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT / QUALITÉ CERTIFIÉE

Tous les produits de James&Nicholson textiles et Myrtle Beach headwear sont fabriqués suivant des critères écologiques.

OEKO-TEX



Certification OEKO-TEX® STANDARD 100

L'entreprise DAIBER
- Les marques James & Nicholson et Myrtle

Beach - a obtenu l'autorisation selon la norme STANDARD 100 de la marque OEKO-TEX, telle que figurant dans test report 18.0.54889, pour les articles suivants:

T-shirt, débardeur, polo, sweat shirt, sweat shirt,

veste polaire, gilet polaire, chaussettes pulls, pul-
lunder, cardigan, chemise, chemisier, vestes, gilets,
pantalons, chaussettes, blancs et teints en 100% ...
..coton, 100% polyester et mélanges de coton avec
/ ou de fibres synthétiques (polyamide, polyester)

et / ou d'élasthanne; y compris accessoires, garni-
tures exclusivement produits à partir de matériaux
certifiés selon la norme STANDARD 100 par OE-
KO-TEX.

[Téléchargez le certificat OEKO-TEX STANDARD 100](#)

REACH



REACH est un règlement européen entré en vigueur en 2007 pour sécuriser la fabrication et l'utilisation de substances chimiques dans l'industrie européenne. Il s'agit de recenser, d'évaluer et de contrôler les substances chimiques fabri-
quées, importées, mises sur le marché européen.

Lors de la fabrication des produits James&Nichol-
son et myrtle beach, toutes les obligations de la
norme européenne REACH sont remplies.

« Les produits non conformes au règlement REACH ne peuvent pas être légalement mis sur le mar-
ché de l'UE/EEE. Les sanctions sont fixées par les États membres le l'UE, peuvent inclure de lourdes amendes ». Source : SINO Shipping

NORME OCS - Organic Content Standard



OCS - Made with 100% Organi-
cally Grown Cotton Certified by
CU853836

Appliquée dans le cadre de la fabrication des vête-
ments myrtle beach et James&Nicholson, la norme
de contenu biologique (OCS 100) vérifie le suivi et
la teneur exacte des matériaux biologiques dans
un produit final.

Entre autres, la norme de « revendication de
contenu » vérifie avec OCS la traçabilité des mar-
chandises ainsi que la transparence de la chaîne
de production.

[Téléchargez le certificat de conformité](#)



Made with 50% / 75% / 85%
Organically Grown Cotton Cer-
tified by CU853836

RESPONSIBLE DOWN STANDARD



Garantie que les plumes et
duvets ne proviennent pas
de volailles vivantes

L'Association Industrielle de
la Plume et du Duvet de la
Chine est composée d'entre-
prises et d'instituts scientifiques. La CFDA est éga-
lement une organisation transrégionale, trans-mi-
nistérielle et transformatrice, présentée comme
une association de premier plan sous la direction
de la Commission de surveillance et d'administra-
tion des biens de l'État, qui appartient au gouver-
nement de la Chine.

Au fur et à mesure du transfert des fonctions
gouvernementales, la CFDA gère activement les
relations entre les producteurs, les biens et les
consommateurs finaux en assumant certaines res-
ponsabilités du gouvernement. La CFDA joue un
rôle irremplaçable dans l'industrie de la plume et
du duvet dans la réglementation, ainsi que dans
le traitement et la résolution des litiges interna-
tionaux concernant les produits commerciaux en
aval.

[Téléchargez le certificat de garantie](#)

HALFAR®

CONFORMITÉ SOCIALE

SACS PROMOTIONNELS CERTIFIÉS DE QUALITÉ



durables et sûr (matériaux testés).

Halfar® prend ses responsabilités au sérieux vis-à-vis de ses clients, fournisseurs, employés ou de l'environnement. Pour cette raison, Halfar® s'est engagé à traiter équitablement, en tant que membre de la BSCI amfori, à améliorer les conditions de travail et fabriquer des produits

Halfar® respecte non seulement le cadre législatif en matière de contenu chimique (REACH, LFGB), mais en fait même plus que ce qui est requis grâce à sa gestion de la qualité stricte. Halfar® coopère avec Bureau Veritas et les autres laboratoires d'essais concernés pour l'inspection des matériaux.

GESTION DE LA QUALITÉ CONFORMÉMENT À DIN ISO 9001

- * Qualité mondiale : les sacs Halfar® sont fabriqués en Extrême-Orient selon des critères rigoureux :
- * La société mère du groupe, JCK Holding, dispose des bureaux de contrôle de la qualité à Shanghai.
- * Des techniciens qualifiés inspectent régulièrement les usines pour valider la production.
- * Les données sont disponibles à tout moment.

NORMES SOCIALES amfori BSCI



La Business Social Compliance Initiative (BSCI) se

concentre sur l'amélioration des conditions de travail, contre le travail des enfants, et agit de manière responsable dans une économie mondialisée.

Le code de conduite amfori BSCI est basé sur les conventions de l'Organisation Internationale du Travail (OIT), la Déclaration des droits de l'homme des Nations Unies, La Déclaration des Nations Unies sur les droits des enfants et sur l'élimination de la discrimination à l'égard des femmes, le Pacte mondiale des Nations Unies et les directives de l'OCDE, pour les entreprises multinationales.

[Téléchargez le Code de Conduite amfori BSCI HALFAR.](#) Plus d'infos sur : www.amfori.org.

FAIRTRADE INTERNATIONAL



FAIRTRADE
DEUTSCHLAND

Le commerce équitable est une approche alternative au commerce conventionnel basée sur un partenariat entre producteurs et commerçants, entreprises et consommateurs.

Le système international Fairtrade représente le système de commerce équitable le plus important et le plus reconnu au monde.

[Téléchargez le certificat FAIRTRADE](#)

HALFAR®

CONFORMITÉ SOCIALE

COMPLIANCE GOTS



La norme GOTS (Global Organic Textile Standard) est une norme qui est appliquée dans le monde pour le traitement de textiles fabriqués à partir de fibres naturelles issues de la production biologique. Il définit les exigences environnementales tout au long de la chaîne de production textile ainsi que des codes sociaux stricts. Le respect de ces réglementations est strictement contrôlé par des instituts de test indépendants et accrédités, basés sur le système de surveillance .

Téléchargez le certificat [GOTS](https://www.gots.org) : [GOTS fr](https://www.gots.org)

DQS CFS - COMPÉTENCE EN DURABILITÉ



Avec des auditeurs expérimentés dans plus de 65 pays et dans tous les secteurs d'activité, DQS CFS fournit des évaluations, audits, certifications, inspections et évaluations à valeur ajoutée afin de guider les organisations vers un succès durable.

DQS CFS est signataire du Pacte Mondial des Nations Unies.

Téléchargez le certificat [DQS](https://www.dqs.com)

IQNET : THE INTERNATIONAL CERTIFICATION



NETWORKD QNet est un organisme international de certification constitué de 30 des plus grands organismes de certification au monde : Quelques exemples de certification sont : AENOR (Espagne), AFNOR (France), AIB (Belgique), etc.

Les certificats IQNet sont utilisés par des sociétés et des organisations du monde entier pour attester de leur certification selon une norme particulière (telle que ISO 9001, ISO 14001 ou toute autre).

Téléchargez le certificat [IQNET](https://www.iqnet.com)

TESTED MATERIALS (in line with LFGB and REACH)



Qualité avec sécurité: sacs en matériaux approuvés. Les matériaux testés sont plus qu'un symbole de la qualité des sacs Halfar®.

C'est aussi un système d'assurance qualité intelligent et complet.

Cela a été confirmé par le Bureau Veritas. Ce laboratoire indépendant inspecte les sacs et les sacs à dos sur les lieux de contrôle en Allemagne et en Chine, pendant et après la production. Une attention particulière est portée à la sécurité et à la conformité légale des matériaux utilisés. Les composants chimiques doivent avant tout être conformes aux directives européennes applicables (y compris LFGB et REACH).

En outre, les tests comprennent une inspection des propriétés physico-mécaniques ainsi que de la durabilité des matériaux (par exemple, la résistance à la décoloration ou la capacité de charge mécanique). Tout aussi décisif: le traitement social du personnel travaillant sur les sites de production en Asie, qui est souligné par l'adhésion à l'amfori BSCI.

FARE®

CONFORMITÉ SOCIALE

PARAPLUIES PROMOTIONNELS DURABLES



Les parapluies FARE® répondent aux exigences les plus élevées en termes de fonctionnalité, de sécurité et de qualité en tant qu'objet promotionnel durable.

FARE® est membre de la amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative) et est soumis à ce code de conduite. Il est basé sur la Déclaration des droits de l'homme de l'ONU, les conventions de l'Organisation internationale du travail (OIT) et de l'ONU concernant les droits des enfants ainsi que l'élimination de la discrimination à l'égard des femmes, le Pacte mondial de l'ONU et les directives de l'OCDE pour les sociétés multinationales. Il en résulte un comportement responsable et, surtout, de meilleures conditions de travail.

UN ARGUMENT DIGNE DE CONFIANCE de nombreux produits FARE® sont homologués TÜV



Exemple de certification

L'association d'inspection technique allemande TÜV Rheinland soumet certains modèles de parapluies FARE® aux tests de qualité exigeants :

- * Convivialité d'utilisation
- * Résistance au vent
- * Flexibilité du baleinage
- * Résistance à la rupture de l'armature.

Lorsque le produit est certifié, le site de production est soumis à des contrôles de qualité annuels par TÜV. Cela garantit une qualité de produit élevée et constante.

Pour plus d'infos : <https://www.tuv.com/france/fr/>

UN ARGUMENT JUSTE



La Business Social Compliance Initiative (BSCI) se concentre sur l'amélioration des conditions de travail, contre le travail des enfants, et agit de manière responsable dans une économie mondialisée.

Le code de conduite amfori BSCI est basé sur les

conventions de l'Organisation International du Travail (OIT), la Déclaration des droits de l'homme des Nations Unies, La Déclaration des Nations Unies sur les droits des enfants et sur l'élimination de la discrimination à l'égard des femmes, le Pacte mondiale des Nations Unies et les directives de l'OCDE, pour les entreprises multinationales.

Pour plus d'infos : [Lettre de confirmation](#) | www.amfori.org.

FARE®

CONFORMITÉ SOCIALE

UN ARGUMENT FORT



Exemple de certification

LABTECH, le laboratoire de vérifications des produits textiles et des biens de consommation,

est officiellement accrédité selon la norme DIN EN ISO / IEC 17025. Les textiles sont vérifiés selon les normes internationales et nationales - DIN, ISO, EN, AATCC, ASTM, etc. et les réglementations TEGEWA, DuPont, etc.

Les parapluies FARE® portant le label Labtech 108694, ont été testés par LABTECH pour leurs caractéristiques telles que résistance au vent, mécanismes d'ouverture et de fermeture, substances dangereuses, étiquetage conformément à la loi sur la sécurité des produits.

Plus d'infos : www.labtech-gmbh.de/en/usability.html

UN ARGUMENT À L'ÉPREUVE DU VENT

Même les modèles concurrentiels FARE® se distinguent par leur niveau de qualité élevé et leurs caractéristiques spéciales coupe-vent qui permettent une meilleure résistance au vent.

UN ARGUMENT PROPRE



Les parapluies FARE® sont certifiés sans polluants. Tous les produits sont testés conformément à REACH.

Pour plus d'infos : <https://echa.europa.eu/fr/regulations/reach/understanding-reach>

[tanding-reach](https://echa.europa.eu/fr/regulations/reach/understanding-reach)

UN ARGUMENT DE QUALITÉ

Les parapluies FARE® ont été récompensés par des prix dans les catégories de conception et de durabilité.

Promotional Gift Award



PROMOTIONAL GIFT
AWARD 2018

En 2018, le parapluie standard automatique FARE®-Switch (art. 7905) a remporté le prix du Promotional Gift Award dans la catégorie Produit premium.

PSI Sustainability Award



En 2017, le mini parapluie de poche automatique ÖkoBrella (art. 5429) de FARE® a été choisi comme gagnant dans la catégorie «~Produit durable~».

Red Dot Design Award



reddot design award
honourable mention 2018

Les produits FARE® ont été récompensés à 9 reprises par le prestigieux jury composé de 40 experts du Red Dot Award dans la catégorie Product Design : En 2018, le parapluie golf FARE®-Square (art. 7939) été récompensé.

FARE® Expédie «EarthPositive»



Envoi Total Zero des colis neutres en émissions CO².

mbw®

CONFORMITÉ SOCIALE

LA QUALITÉ CHEZ mbw®



mbw® est le meilleur choix pour les jouets et objets promotionnels de haute qualité. mbw® respecte non seulement les exigences de la directive relative aux jouets, de la loi sur la sécurité des produits (ProdSG), de REACH et des exigences légales, mais dans de nombreux cas, mbw® les dépassent.

Depuis juillet 2012, mbw® a mis au point un système de gestion de la qualité interne. Le département s'occupe exclusivement du contrôle de la qualité du produit, du respect des directives et des normes et de l'optimisation des processus au sein de l'entreprise. Le responsable du département est un spécialiste certifié de la sécurité des jouets avec 20 ans d'expérience.

GS - Sécurité Controlée



Le symbole «GS - Tested Safety» est une marque de qualité reconnue internationalement. Il est attribué uniquement aux

produits répondant aux exigences qui vont au-delà des exigences légales.

La marque GS est conçue pour garantir que les exigences techniques en matière de sécurité d'un produit sont respectées et contrôlées par une société de test indépendante. L'attribution de la marque GS est régie par la loi sur la sécurité des produits et est limitée à cinq ans.

Si le produit testé est modifié, il sera automatiquement supprimé. Tous les effets du produit sur la

santé humaine et la sécurité doivent être testés.

Bien entendu, des tests très différents sont requis d'un produit à l'autre. Les spécifications très générales déterminent l'étendue du test en détail.

Pour pouvoir s'associer la marque GS, le fabricant doit soumettre son produit à un examen de type effectué par un centre de contrôle. Pour maintenir le certificat, des inspections sont effectuées dans l'usine du fabricant. Il vérifie si le produit fabriqué correspond toujours à l'échantillon testé ou si des modifications ont été apportées.

Ces inspections, qui sont généralement annuelles, comprennent également un contrôle de la qualité et des tests du produit final. L'objectif est de déterminer si la production en série du produit fonctionne.

Composants du test

- * Examen de type du produit
- * Test de conformité à toutes les exigences légales
- * Surveillance régulière du produit et inspection du site de production
- * Vérification de la production de ...

mbw®

CONFORMITÉ SOCIALE

...l'échantillon en série pour le prototype

* Attribution d'une marque GS pendant 5 ans

Exigences du produit

* Sécurité conforme aux directives et normes européennes (conformité CE)

* Conformité aux spécifications du comité de la sécurité des produits pour la marque GS (p. Ex. HAP) Résistance à la rupture de l'armature.

Pour plus d'infos :

CERTIFIÉ TÜV RHEINLAND



La marque de vérification TÜV est attribuée au produit testé pour un an après un

test complet des propriétés tant physico-mécaniques que chimiques. Lors de ses tests, TÜV veille à ce que les jouets testés soient non seulement conformes à la norme européenne DIN EN 71, mais soumettent également chaque jouet à un test de pollution supplémentaire. Le cabinet d'audit vérifie si les jouets peuvent résister aux contraintes ha-

bituelles du jeu. En outre, il ne doit y avoir aucun risque de blessure par des câbles, des cordes, des angles ou des pièces détachables.

Le test TÜV-Proof de TÜV Rheinland atteste de la qualité, de la sécurité et de la convivialité de nos produits avec une marque de test neutre et reconnue, rapidement détectée dans la base de données de certification en ligne et sous un numéro d'identification unique.

[Téléchargez le certificat TÜV.](#)

OEKO-TEX® STANDARD 100



Les produits textiles reçoivent l'étiquette STANDARD 100 s'ils ont été soumis à des tests de détection de produits chimiques nocifs. Les conditions préalables à la certification des produits selon la norme STANDARD 100 par OEKO-TEX® sont que tous les composants d'un article répondent aux critères requis sans exception - en plus du tissu extérieur, e. g. Fils à coudre, incrustations, impressions, etc., ainsi que des accessoires non textiles tels que des boutons, des yeux, des pastilles, etc., par exemple.

Critères de test STANDARD 100: Les tests OEKO-TEX® pour les substances nocives comprennent plus de 100 paramètres différents et vont bien au-delà des exigences légales. Ceux-ci incluent, entre autres:

* Colorants azo interdits

allergènes

* Colorants cancérigènes et

* pesticides

mbw®

CONFORMITÉ SOCIALE

- * Métaux lourds (p. Ex. Nickel)
- * Plastifiants (phtalates)
- * formaldéhyde

Les articles certifiés sont conformes aux exigences applicables de l'annexe XVII de REACH. Sécurité totale pour le consommateur - telle est la revendication du test OEKO-TEX® Standard 100 sur les substances nocives.

* Les tests de laboratoire OEKO-TEX® sont toujours basés sur l'utilisation prévue d'un produit textile. **Les bébés étant particulièrement sensibles, les articles textiles destinés aux tout-petits de moins de 3 ans sont soumis aux exigences les plus strictes de l'ensemble du programme de tests.**

* Les tests de polluants sont effectués exclusivement par des instituts indépendants.

* Les mêmes critères et méthodes de test sont appliqués uniformément dans le monde entier.

* Les tests OEKO-TEX® pour les substances nocives prennent en compte tous les moyens possibles d'absorber des substances indésirables dans

l'organisme: par la respiration, par contact avec la peau et par la bouche.

* Des tests de simulation spéciaux permettent une évaluation proche de l'utilisation, e. g. pour la preuve de la solidité des couleurs au moyen d'une solution de salive artificielle - un aspect important, en particulier pour les articles pour bébés, car les enfants en bas âge prennent tout dans leur bouche et le sucent.

* Essais de contrôle sur le marché : Même après la certification d'un produit textile, OEKO-TEX® vérifie, sur la base d'échantillons aléatoires, si les articles portant l'étiquette OEKO-TEX® disponibles sur le marché répondent aux critères requis.

Le consommateur peut vérifier sur Internet la validité d'une étiquette OEKO-TEX® en utilisant le numéro de test indiqué : [A08-0260](#) / [Téléchargez le certificat OEKO-TEX®](#)

amfori BSCI



La Business Social Compliance Initiative (BSCI) compte au nombre des principales démarches lancées par des entreprises visant l'amélioration des conditions de travail tout au long de leur chaîne d'approvisionnement.

Code de conduite

Le code de conduite amfori BSCI s'inspire des principes énoncés par l'Organisation internationale du travail (OIT), la Déclaration universelle des droits de l'homme des Nations Unies et, le Pacte mondial des Nations Unies et les Principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales.

[Téléchargez le confirmation de participation](#)

mbw®

CONFORMITÉ SOCIALE

SÉCURITÉ ET QUALITÉ DES JOUETS Sécurité et qualité des jouets



International Council of Toy Industries

ICTI s'est engagé à promouvoir la sécurité des jouets et l'une de ses réalisations les plus remarquables des années 1970 a été l'élaboration d'une norme complète pour la sécurité et la qualité des jouets. Depuis lors, ICTI collabore avec les gouvernements, les organismes de normalisation et l'industrie

pour améliorer et harmoniser les exigences en matière de sécurité des jouets dans le monde.

Les membres de l'ICTI ont participé activement à l'élaboration d'une norme internationale de sécurité des jouets par le biais de l'Organisation internationale de normalisation. Bien que les normes ICTI et ISO soient soutenues par les membres, elles ne peuvent en réalité remplacer les normes de sécurité, les réglementations et les procédures de test des gouvernements ou des agences locales ou nationales qui sont applicables à tout produit auquel ces normes s'appliquent.

En ce qui concerne les normes de sécurité des jouets, les dispositions générales suivantes sont :

* Les jouets sont conçus et fabriqués pour des catégories particulières d'enfants. Leurs caractéristiques sont liées à l'âge et au stade de développement des enfants et leur utilisation présuppose certaines aptitudes.

* Hormis les risques évidents, inhérents à l'utilisation de certains jouets et garantissant qu'ils sont utilisés de la manière prévue, ils ne devraient présenter aucun risque pour la catégorie d'enfants à laquelle ils sont destinés.

* Les accidents et les incidents sont souvent dus à un jouet donné à un enfant pour lequel il n'est pas destiné

ou utilisé à une fin autre que celle pour laquelle il a été conçu. Il faut donc faire très attention lors du choix d'un jouet ou d'un jeu; il convient de prendre en compte le développement mental et physique et le tempérament de l'enfant qui l'utilisera; et les exigences de la norme ne libèrent pas les parents et les éducateurs de leur responsabilité de veiller sur l'enfant pendant qu'il joue.

* Les exigences de la norme, qui s'appliquent aux nouveaux jouets, tiennent compte du fait que les dispositifs de sécurité doivent résister à l'usure. En conséquence, les responsables de l'enfant doivent veiller à ce que le jouet puisse être laissé dans les mains de celui-ci.

QU'EST-CE QUE ICTI CARE ?



C'est l'initiative mondiale de l'industrie des jouets et des produits pour enfants visant à promouvoir des normes de travail équitables et des condi-

tions de travail sûres dans la fabrication de ses produits. Il est basé sur le code de commerce ICTI :

* Des pratiques qui respectent les principes suivants: interdiction de faire du travail mineur, forcé ou en

mbw®

CONFORMITÉ SOCIALE

prison, refus de tout emploi en raison du sexe, de l'origine ethnique, de la religion, de l'appartenance à une association, Les travailleurs doivent être traités équitablement et conformément aux lois locales, et les usines doivent respecter les lois protégeant l'environnement.

* Ce programme de fabrication éthique va au-delà de la simple définition des normes auxquelles les usines doivent se conformer. Il a

également mis en place un groupe d'évaluation qui supervise le contrôle du respect des ces normes et fournit des conseils et une formation le cas échéant pour aider les usines à le faire. L'objectif est d'avoir un code mondial unique de pratiques commerciales et de mettre en place une norme mondiale unique en matière de déontologie.

* fabrication de jouets et de produits pour enfants tout au long de la chaîne d'approvisionnement mondiale

BABY'S CHOICE : LE CHOIX DE BÉBÉ



Des articles avec le logo «Baby's Choice» sont des produits recommandés en particulier pour les bébés. Ils possèdent des propriétés matérielles uniques, une fonction de couineur ou permettent au bébé de vivre une expérience haptique.

MINIFEET®



Le label orange MiniFeet® de mbw® est synonyme de douceur et de qualité.

En conséquence, mbw® s'engage continuellement à garantir la qualité exclusive et la meilleure sécurité possible des articles MiniFeet® en peluche.

Chez mbw®, seuls des matériaux de haute qualité sont utilisés. Tous les produits sont conformes aux exigences légales. Beaucoup d'entre eux ont été testés par des instituts de test renommés tels que TÜV Rheinland, TÜV Süd ou Eurofins.

Les lois, directives et normes relatives aux produits applicables aux peluches en tant qu'articles promotionnels.

- * Normes et directives, etc.:
- * Directive 2009/48 / CE sur la sécurité des jouets
- * DIN EN71 - Sécurité des jouets:
- * Partie 1 = propriétés mécaniques et physiques
- * Partie 2 = Inflammabilité
- * Partie 3 = Migration de certains éléments
- * Partie 9 = composés chimiques organiques
- * REACH / SVHC - Substances extrêmement préoccupantes (Substances préoccupantes)
- * ProdSG - Loi sur la sécurité des produits

METMAXX®

CONFORMITÉ SOCIALE



Évaluation de la conformité : Tous les produits Spranz, la marque Metmaxx®, disponibles sur le marché européen, répondent aux exigences de l'UE. Le processus d'évaluation est effectué avant la vente du produit et Metmaxx® peut démontrer que toutes les exigences législatives ont été respectées.

Les réglementations suivantes, en fonction du produit, sont prises en compte et contrôlées pendant la production :

DEKRA



DEKRA est le partenaire Spranz, la marque Metmaxx®, en matière de gestion de REACH SVHC. Il s'agit d'un audit annuel. Dekra Certification est un organisme certificateur indépendant et accrédité au niveau international. Ses activités de certification, d'audit, de formation et de prix qualité s'étendent dans tous les secteurs d'activité.

Plus d'infos : [Certificat de Conformité](#) | [DEKRA](#)

REACH



Certifié conforme aux exigences de la réglementation REACH.

Plus d'infos : [REACH](#)

RoHS 2



La directive RoHS 2011/65/EU établit des règles relatives à la limitation de l'utilisation de substances dangereuses

dans les équipements électriques et électroniques (EEE) en vue de contribuer à la protection de la santé humaine et de l'environnement, y compris la valorisation et l'élimination écologiquement rationnelles des déchets EEE.

Plus d'infos : [ROHS2](#)

ISO 9994



Briquets : Spécifications de sécurité. Spranz, la marque Metmaxx®, respecte des exigences relatives aux briquets qui permettent d'assurer aux utilisateurs un niveau de sécurité raisonnable lors de leur usage normal, ou anormal mais raisonnablement prévisible.

Comme n'importe quelle source de feu, les briquets peuvent présenter un risque potentiel pour les utilisateurs. Les spécifications de sécurité données dans l'ISO 9994 ne sont pas à même d'éliminer tous les dangers, mais elles sont destinées à réduire les risques potentiels encourus par l'utilisateur.

Plus d'infos : [ISO - Organisation Internationale de normalisation](#)

EMBALLAGES VerpackG



Depuis 01.01.2019 LUCID est le registre public allemand du recyclage. Le numéro d'enregistrement Spranz, la marque Metmaxx®, est SE4306165706349-V. Cette loi impacte toutes les entreprises qui mettent des produits emballés sur le marché allemand à destination de consommateurs privés ou assimilés B2C : cafés et restaurants, cinémas et musées, associations, professions libé-

METMAXX®

CONFORMITÉ SOCIALE

rales, mais aussi toutes les collectivités.

Elle concerne donc tous les fabricants qui font entrer des produits sur le marché allemand, y compris les sites e-commerce ! Il faut noter que l'on entend également par déchets d'emballage les emballages d'expédition et de livraison des produits. Plus infos : [Emballage VerpackG](#)

GS1 : Global Standards 1



GS1 : Global Standards 1, est un organisme mondial actif dans le domaine de la normalisation des méthodes de codage utilisées

dans la chaîne logistique. Il a son siège à Bruxelles (Belgique).

L'objectif de GS1 est d'établir des normes et des solutions permettant l'échange de biens de consommation sur la planète, visant ainsi toute la chaîne de distribution du producteur au consommateur. Plus d'infos : [GS1 Global Standards 1](#)

TOLÉRANCE ZÉRO



Les produits Spranz, la marque Metmaxx®, ne comportent ni de phtalates (plastifiants), ni de cadmium, ni de colorants azoïques.

LichtBlick / Énergie 100% verte



L'ensemble de la chaîne de production en Allemagne est réinstallée

sur la source d'énergie "Lichtblick", à 100% d'électricité verte, sans émission de CO2.

Toutes les productions et les marquages sont faits à partir d'énergies renouvelables. Les marquages professionnels sont faits sur site en Allemagne avec un parc de machines sur plus de 1000 m². Gravure au laser, gravure à l'eau-forte, tampogra-

phie, gaufrage et impression directe - ainsi que l'emballage et le conditionnement individuel.

Confirmé par TÜV et le label OK-Power.

Plus d'infos : [Certificat de Conformité](#) | [WWF/LichtBlick](#)

Transport climatiquement neutre



Le transport de tous les produits du catalogue Spranz, la marque Met-

maxx®, est „climatiquement neutre“. Tous le CO2 généré au cours du transport est effectivement converti via «myclimate.»

«Myclimate» est une organisation scientifique à but non lucratif engagée dans la protection du climat dans le monde entier à travers des projets de haute qualité dans plus de 27 pays.

Plus d'infos : [Certificat de Conformité](#) | [myclimate](#)

amfori BSCI



En tant que membre de la Business Social Compliance Initiative

(amfori BSCI) Spranz, la marque Metmaxx®, et leurs partenaires attachent une importance particulière aux conditions de travail : pas de travail des enfants, une rémunération juste et équitable au-dessus du salaire minimum et légal, ainsi qu'une assurance pour les employés. Spranz, assume les responsabilités pour assurer le contrôle de toute la chaîne de valeur, avec leur propre équipe sur place. Plus d'infos : [Code de conduit](#)

POINT DE COLLECTE AGRÉÉ



Spranz, la marque Metmaxx®, est un point de collecte agréé et déclaré pour la reprise des piles et batteries, polymère ou incluant du lithium.

Plus d'infos : [Recyclage des batteries au lithium](#)