

MARQUES & CERTIFICATS



Le choix par

LA GAMME

LE CONSEIL

LA CONFIANCE

Entreprise familiale créée en 1995 et basée en Alsace, **Cybernecard est distributeur de produits textiles et d'objets publicitaires**, avec ou sans personnalisation. Nos clients sont des revendeurs tels que des agences de publicité, des brodeurs, des sérigraphes, etc.

Son expérience et sa taille humaine permettent à la fois d'être compétent et proche de ses clients et de ses partenaires. Soucieux de vous accompagner au quotidien, toute l'équipe donne son maximum pour vous satisfaire. Les commerciaux terrain et les assistants vous conseillent et assurent un suivi global des commandes jusqu'à la livraison finale.



Cybernecard travaille avec des marques engagées dans la conformité sociale et le respect de l'environnement. Nos partenaires sont certifiés amfori-BSCI ainsi que de nombreux autres certificats.

Cybernecard et chaque marque s'engagent à maintenir un équilibre entre la recherche de la performance économique et le respect de la société et de l'environnement, pour un fonctionnement efficace et rentable.

ecovadis : Lauréat PLATINUM 2022

Cybernecard est fière d'avoir obtenu la certification PLATINUM de la part d'EcoVadis la plus haute distinction qui récompense le Top 1% des entreprises les plus performantes en matière de RSE* parmi toutes les entreprises évaluées par EcoVadis.

EcoVadis est l'un des principaux fournisseurs mondiaux d'évaluations RSE des entreprises, et couvre les 4 dimensions de la performance RSE : l'environnement, l'éthique, les droits sociaux et humains, et les achats responsables.

Notre engagement est ancré dans chaque aspect de notre activité, ce qui nous distingue en tant qu'employeur, partenaire et partie prenante de choix dans notre engagement à gérer les performances de nos partenaires et à viser une amélioration



continue.

[Téléchargez le certificat Ecovadis 2022](#)

[Cybernecard EcoVadis 2022 : Les détails du score](#)

LAURÉAT DU PRIX DU TEXTILE PUBLICITAIRE 2021

Chaque année la **2FPCO** (La fédération française des professionnels de la communication par l'objet) organise la nuit des POP's. Dans le cadre de sa mission de professionnalisation, représentation, défense et promotion du secteur de la communication par l'objet, la 2FPCO récompense les acteurs du marché.



La fédération Française des Professionnels de la Communication par l'Objet (2FPCO) a récompensé Cybernecard par un Prix du Textile Publicitaire de l'année pour la veste technique en rpet, réf: JN1820.



Cette veste "hybride" polyvalente, conçue par la marque James & Nicholson®, est composée d'un tissu softshell à deux couches, facile à entretenir, avec des inserts cousus à l'avant et à l'arrière.

Elle est dotée d'une finition déperlante et anti-salissures à nanoparticules par BIONIC-FINISH®ECO. L'avant et le dos de la veste sont matelassés avec un rembourrage renouvelable, durable, confortable et à séchage rapide en DuPont® Sorona®.

[Découvrez la veste gagnante](#)



Prix de l'Objet Publicitaire
Lauréat d'Argent 2018



Prix de l'Objet Publicitaire
Lauréat de Bronze 2017



Prix de l'Objet Publicitaire
Lauréat de Bronze 2016



Prix de l'Objet Publicitaire
Lauréat de Bronze 2015

Les prix sont attribués selon des catégories préétablies telles que : fournisseur textile, innovation & créativité ou encore marqueur de l'année

2FPCO

Cybernecard est membre de la Fédération Française des Professionnels de la Communication par l'Objet



La démarche RSE se décline autour de 4 axes :

- ▶ Le respect de nos collaborateurs
- ▶ Les achats responsables
- ▶ Le respect de l'environnement
- ▶ L'éthique des affaires

Et repose sur 5 piliers de responsabilité :

- ▶ Le domaine Social
- ▶ Le domaine Environnemental
- ▶ Le domain Économique
- ▶ Le domaine Territorial
- ▶ Le domaine de la Gouvernance

[Téléchargez la Charte RSE de la 2FPCO de Cybernecard ▶](#)
