

MARQUES & CERTIFICATS



Le choix par

LA GAMME

LE CONSEIL

LA CONFIANCE

Entreprise familiale créée en 1995 et basée en Alsace, **Cybernecard est distributeur de produits textiles et d'objets publicitaires**, avec ou sans personnalisation. Nos clients sont des revendeurs tels que des agences de publicité, des brodeurs, des sérigraphes, etc.

Son expérience et sa taille humaine permettent à la fois d'être compétent et proche de ses clients et de ses partenaires. Soucieux de vous accompagner au quotidien, toute l'équipe donne son maximum pour vous satisfaire. Les commerciaux terrain et les assistants vous conseillent et assurent un suivi global des commandes jusqu'à la livraison finale.



Cybernecard travaille avec des marques engagées dans la conformité sociale et le respect de l'environnement. Nos partenaires sont certifiés amfori-BSCI ainsi que de nombreux autres certificats.

Cybernecard et chaque marque s'engagent à maintenir un équilibre entre la recherche de la performance économique et le respect de la société et de l'environnement, pour un fonctionnement efficace et rentable.

ecovadis : Lauréat de Bronze 2020

En 2020, l'entreprise EcoVadis, qui propose un service d'évaluation complet de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), a attribué à Cybernecard la médaille de bronze pour ses performances RSE.

La certification EcoVadis évalue la manière dont une entreprise a intégré les principes de la RSE dans ses activités. EcoVadis



[Téléchargez le certiicat Ecovadis 2020 ►](#)

LAURÉAT DU PRIX DE L'OBJET PUBLICITAIRE

Chaque année la **2FPCO** (La fédération française des professionnels de la communication par l'objet) organise la nuit des POP's. Dans le cadre de sa mission de professionnalisation, représentation, défense et promotion du secteur de la communication par l'objet, la 2FPCO récompense les acteurs du marché.



Prix de l'Objet Publicitaire
Lauréat d'Argent 2018



Prix de l'Objet Publicitaire
Lauréat de Bronze 2017



Prix de l'Objet Publicitaire
Lauréat de Bronze 2016



Prix de l'Objet Publicitaire
Lauréat de Bronze 2015

Les prix sont attribués selon des catégories préétablies telles que : fournisseur textile, innovation & créativité ou encore marqueur de l'année

2FPCO

Cybernecard est membre de la Fédération Française des Professionnels de la Communication par l'Objet

La démarche RSE se décline autour de 4 axes :



- ▶ Le respect de nos collaborateurs
- ▶ Les achats responsables
- ▶ Le respect de l'environnement
- ▶ L'éthique des affaires

Et repose sur 5 piliers de responsabilité :

- ▶ Le domaine Social
- ▶ Le domaine Territorial
- ▶ Le domaine Environnemental
- ▶ Le domaine de la Gouvernance
- ▶ Le domain Économique

Téléchargez la Charte RSE de la 2FPCO de Cybernecard ▶
